

社会知識領域の成果と展望

2008年10月19日
知識科学研究科
梅本勝博

アウトライン

- 既存理論の発展
- 新しい分野の開拓
- 新コンセプト・モデルの創造
- ナレッジ・マネジメント(KM)の展開
 - ・ビジネス
 - ・ビジネス以外
- 新しい分野への挑戦

既存理論の発展

- 「場」とナレッジ・リーダーシップ
- 知識ベースの企業論(KVF)

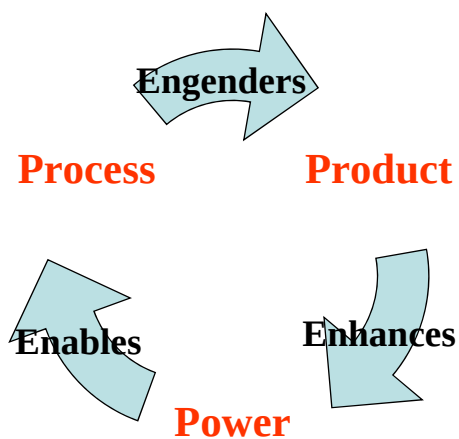
新しい分野の開拓

- コンサルティング科学(4画面思考法)
- 知識科学に基づく技術経営(MOT)
- 知識人類学

新コンセプト・モデルの創造

- EASIモデル
- 知(ソフィア)の3P'sモデル

知の3Pモデル



ビジネスにおけるKM

- 知的財産マネジメント
- 研究開発マネジメント
- 異文化知識経営

ビジネス以外のKM

- 地域・行政・政策
- NPO
- 医療・福祉
- 教育（小学校、大学・研究室、博物館）
- 漁業・農業

新しい分野への挑戦

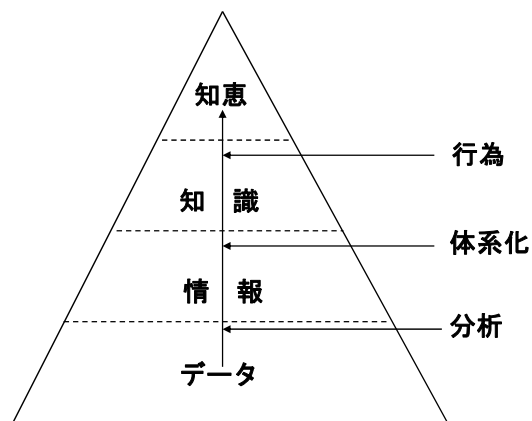
- プロジェクト・マネジメント
- サービス・サイエンス

知識科学の二つの見方

- **Knowledge Sciences** (研究方法)
- **Knowledges Science** (研究対象)

知(ソフィア)とは何か？

- 生命体の生き続ける営みの中から創発してきた**能力**(Power)
- その能力が発揮される**過程**(Process)
- その過程の**成果**(Product)



知の四つの相

- データ: 人間が創り出した文字・数字の羅列
- 情報: データから抽出された断片的な意味
- 知識: 行為につながる価値ある情報体系
- 知恵: 実行され、有効だとわかり、時間の試練に耐えた知識