

事例報告

2A3

企業における基礎研究－NECの事例から－

加藤 康雄 (NEC)

1. 基礎研究の位置づけ

- 目的基礎研究
- 視点の置き方

2. 目的基礎研究の評価

- 革新度（開拓）と信頼度（究明）
- マネジメントの想像力

3. 研究の質向上のためのマネジメント

- 金の草鞋と期待感
- 現実問題との接触
- 守り抜く