

## 技術マネジメントのカリキュラム構想

古川公成（慶應義塾大学） [招待講演]

### 1. MIT型とNTU型

経験からの教訓

MIT型 1校集中 技術中心

NTU型 複数校のコンソーシアム

大学と実業界の連携

### 2. 技術マネジメントと戦略経営との融合

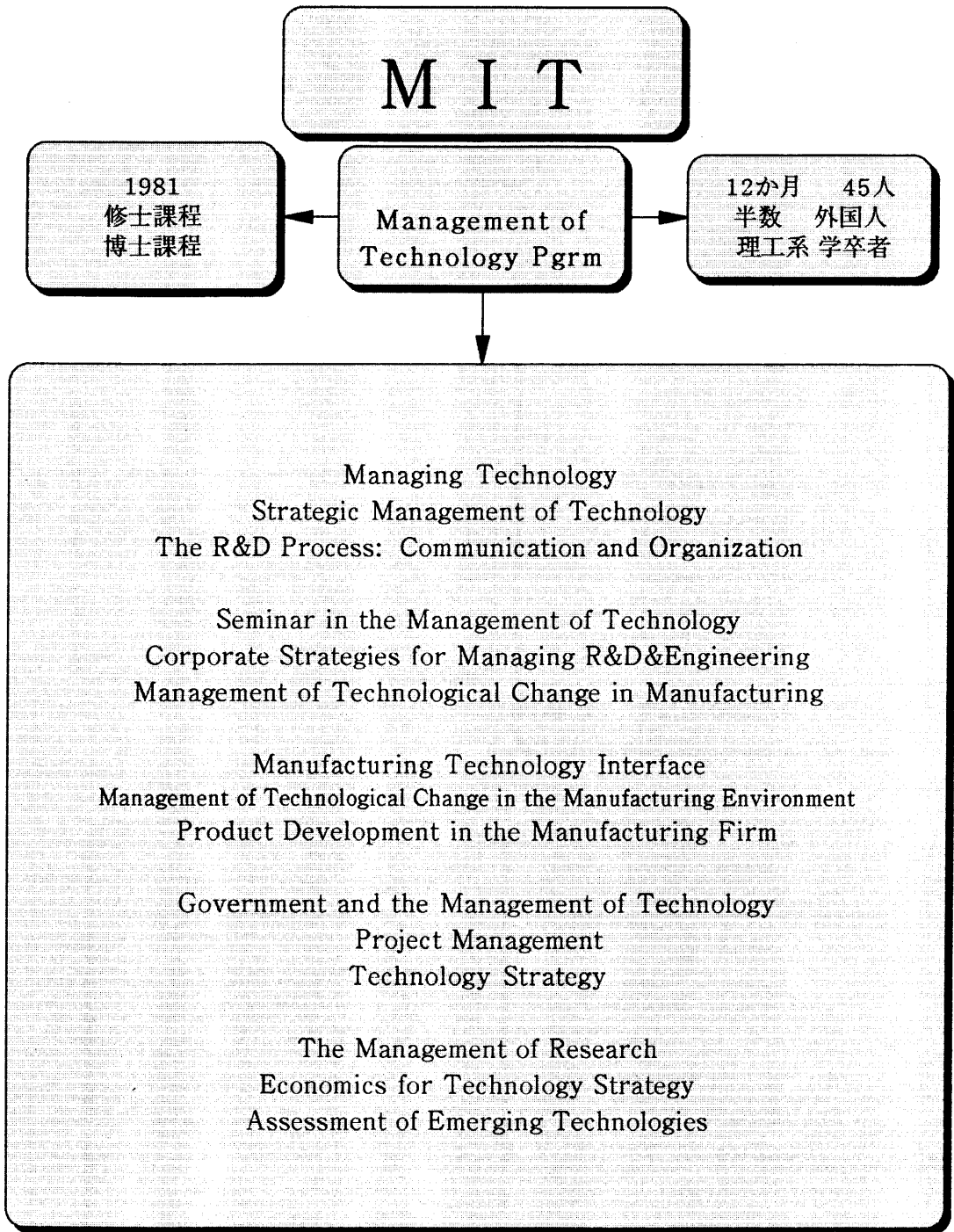
画像診断装置産業の教訓

技術開発の成功と

事業展開の成功

技術シーズの育成と

市場ニーズの充足



1984年設立 35大  
学の  
コンソーシアム

**N T U**  
National Technology University

Arizona State University  
Boston University  
Georgia Institute of Technology  
Illinois Institute of Technology  
Purdue University  
Rensselaer Polytechnic Institute  
University of California-Berkley  
University of Florida  
University of Illinois  
University of Massachusetts  
University of Notre Dame  
University of Washington  
  
など35大学

7 Masters of Science Degrees  
Electrical Engineering  
Manufacturing Systems  
Engineering  
Computer engineering  
Computer Science  
Engineering management  
Materials Science and Engineering  
Management of Technology

MOT  
Industrial Advisory  
Board  
  
Motorola R&D VP  
Tekrronix Lab. VP  
E.I. duPont de Nemour Mgr.  
Pacific Bell Exec. Dir.  
Honeywell VP  
Hewlett Packard Dir.  
Eastman Kodoak VP  
GE VP  
IBM Sr. VP

企業人対象  
  
各大学から衛星経由  
オンライン一方向映像放映  
双方向音声  
  
授業キャンパスと同一授業  
  
NTUネットワーク提供  
企業・公官庁につなぎ  
修士号授与

市場ニーズの充足

経営の世界

技術ニーズの育成

技術の世界

技術開発

製品開発  
技術の製品化

すべての段階での  
成功が求められる

新市場開発

各段階で10年、20年、30年を要する

各段階で求められるマネジメントスキルが異なる

新市場の確立

科学的発見

実験・実証

製品化

本格的発売  
量販

多領域への  
技術移転

理論化

実用化の実験

市場テスト

技術移転