

# Introduction to the KIM Laboratory

## キム研究室紹介

9<sup>th</sup>, October, 2018

Lab orientation program

平成 30年10月09日

領域研究室紹介プログラム

# Overview of KIM lab.

---

- Established in April 2017
- Research area: Innovation management, Learning process, Workshop design, educational program design, idea generation, analogical thinking, information technology for social development
- Courses : Social Science Research Methodology (1-1), Innovation Theory and Methodology for Creativity (1-1 ; 2-1), Theories of Knowledge Management (2-2), Innovation Design (Summer / Winter), Practical Methodology for the Social Sciences (Fall semester at Tokyo)
- 2 0 1 7 年 4 月 から 始 め
- [研究分野] イノベーションマネジメント、ラーニングプロセス、ワークショップデザイン、アイデア創出、アナロジー、知の構造化

## Research in Kim lab. 研究内容

---

We study almost all of topics on promoting creativity and innovations.

- **Learning process**
- **Travel experience**
- **Group creativity**
- **Educational content design**
- **Innovation management**
- **ICT for social creativity**
- **Social entrepreneurs**
- **Regional innovation**

イノベーションを促進することに関する話題のほぼ全てを研究します。

我々の研究地域は、イノベーション教育、教育心理学、ビジネス管理、デザインその他をカバーします。

## Members 構成員

---

現在構成員 12人。Currently, 12 members including Kim.

### Multicultural (多文化) environments:

- Mixed languages: 6 English and 6 Japanese speakers  
-> 修士課程は、日本語で研究しても良いです。
- 5 nationalities: Chinese(7), Bangladesh(2), Korean(1), Japanese(1), Pakistan(1)
- Gender balance: 5 (男), 7 females (女)
- 1 professor(准教授)、3 doctoral students(博士後期)、7 master students(博士前期)、1 research student (研究先)

## Research themes of the current lab members 構成員の研究内容

---

### Master students(博士前期)

- **e-learning**における学習型ビデオの字幕デザイン手法と学習効果評価に及ぼす影響
- 日本における電子ビジネス応用発展の可能性に関する研究—「**TencentのWeChat**」を例として—
- 自由な発言を促進するための空間的な要因に関する研究：ワールド・カフェの方法を利用したグループワーク
- 「負の産業遺産」から見る地域活性化:栃木県足尾銅山を事例として
- **A study on designing English education content for Chinese**
- **A study on valuation of CMBS projects in China**
- **Proposing a service model for the used-car auction industry**
- **Towards Social Engagement Platform for Skills Development of Social Entrepreneurs**

### PhD students(博士後期)

- **Research on the emotional design of campus cultural and creative products**
- **The Optimization Design of Tourist Routine and Development of Related Travel Application**
- **Designing an Innovative Business Model to Transform the Status of Handloom Jamdani Weavers: A Case of Jamdani Ville**

Since it established in April 2017, we are expecting three master students to graduate in March 2019.

**2017年4月に設立された研究室なので、まだ卒業生がない。**

**2019年3月卒業予定の学生の中で、日本国内就職活動したの学生は全員内定を取りました。**

- All M2 students who wants to get a job in Japan succeeded in job hunting: Technology Pro in Tokyo, and Fujitsu Technology in Shizuoka.
- The other master student wants to go back to home country or continue to study as a PhD student.

## 研究室の指導方針

---

We have a weekly seminar to report the research progress of each member (both English and Japanese).

毎週の研究進捗状況を共有するためのゼミをします。

日本語と英語の両方を使用します。

- Main research should be conducted individually, however we strongly encourage cooperation among members.



## Resources 研究室の主要な装置

---

As a newly established lab, we are trying to provide what students needs for their research: mostly books or educational materials.

We equipped a smart glass (JINS meme), a GPS tracker, a field work toolkit, a book scanner, workshop tools, and a lab account for e-journal.



## Further information お問い合わせ

---

You can send me an email or visit my office for further inquiries.

お問い合わせはEメールで送ってください。

Kim lab is located in 6<sup>th</sup> floor of KS building III.

For visiting the Kim lab, reservation through email (kim@jaist.ac.jp) is preferable.

Lab homepage (sorry for not updating regularly) :

<http://www.jaist.ac.jp/ks/labs/kim/wordpress/>

Class homepage: <http://www.jaist.ac.jp/~kim/>