

科目番号	科目名	区分	請求記号	書名	著者／編者	出版者	備考
K213	システム科学方法論	教科書	336.2 / M	[実践] システム・シンキング：論理思考を超える問題解決のスキル	湊宜明著	講談社, 2016	
		参考書	C54.2 / W	システム仕様の分析学：ソフトシステム方法論	Brian Wilson著（根来龍之 監訳）	共立出版, 1996	
		参考書	336.3 / O	マンガでやさしくわかる学習する組織：learning organization	小田理一郎著、松尾陽子（マンガ）	日本能率協会マネジメントセンター, 2017	
		参考書	336.2 / E	もっと使いこなす! 「システム思考」教本	枝廣淳子・小田理一郎 著	東洋経済新報社, 2010	
		参考書	336.1 / A	システム・シンキング：問題解決と意思決定を図解で行う論理的思考技術	バー吉ニア・アンダーソン, ローレン・ジョンソン著；伊藤武志 訳	日本能率協会マネジメントセンター, 2001	
K238E	実験哲学概論(E)	参考書	115 / E	Ethno-Epistemology : New Directions for Global Epistemology	Mizumoto, M., J. Ganeri, C. Goddard (eds.)	Routledge, 2020	
		参考書	115 / E	Epistemology for the Rest of the World	Mizumoto, M., S. Stich, & E. McCready (Eds.)	Oxford University Press, 2018	
		参考書	107 / C	A companion to experimental philosophy	Sytsma, J., & Buckwalter, W. (Eds.)	Wiley Blackwell, 2016	学内ネットワークからのみ閲覧可能 https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118661666
		参考書	107 / E	Experimental philosophy	J Knobe and Shaun Nichols (Eds.)	Oxford University Press, 2008	
		参考書	107 / E / 2	Experimental philosophy : v. 2	J Knobe and Shaun Nichols (Eds.)	Oxford University Press, 2014	
		参考書	107 / E	Experimental Philosophy and its Critics	J. Horvath and T. Grundmann (Eds.)	Routledge, 2012	
K417EJ	共創データ駆動型AI(EJ)	参考書	C43.1 / D	データマイニングの基礎	元田 浩、津本 周作、山口 高平、沼尾 正行 共著	オーム社, 2006	
		参考書	C33.1 / L	Web Data Mining: Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data [2nd ed]	Liu, B.	Springer, 2011	
		参考書	C43.1 / M	Mining Text Data	Aggarwal, C. and Zhai, C.(Ed.)	Springer, 2012	学内ネットワークからのみ閲覧可能 http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4614-3223-4
		参考書	C43.1 / H	Data Mining: Concepts and Techniques [3rd ed]	Han, J. and Kamber, M.,Jian Pei	Morgan Kaufmann, 2012	学内ネットワークからのみ閲覧可能 http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123814791
		参考書	C43.1 / E	分析者のためのデータ解釈学入門 データの本質をとらえる技術：Data hermeneutics	江崎貴裕 著	ソシム, 2020	
K479	サービス経営論	参考書	673.3 / S	Serving Customers: Global Services Marketing Perspectives	Raymond P. Fisk, Rebekah Russell-Bennett, and Lloyd C Harris	Tilde University Press, 2013	
		参考書	673.3 / G	Service management and marketing : customer management in service competition [3rd ed]	Gronroos, C.	Wiley, 2007	
		参考書	673.9 / G	北欧型サービス志向のマネジメント: 競争を生き抜くマーケティングの新潮流	C. グルンルース著	ミネルヴァ書房, 2013	
K611E	次世代技術経営特論(E)	参考書	375 / W	William Fawcett Hill's Learning Through Discussion [3rd ed.]	Jerome Rabow, et al.	Waveland Press, 2000	
		参考書	C51 / R	Human Compatible: Artificial Intelligence and the Problem of Control	Stuart Russell	Viking, 2019	
		参考書	C61.2 / S	The Coming Wave: Technology, Power, and the Twenty-first Century's Greatest Dilemma [1 s t ed., international ed.]	Mustafa Suleyman with Michael Bhaskar	Crown, 2023	
		参考書	C51 / M	Co-Intelligence: Living and Working with AI [International ed.]	Ethan Mollick	Portfolio/Penguin, 2024	