M-B I Pエントリーシート

**提案締め切り　２０１９年　１０月　４日　（金）**

|  |
| --- |
| **応募者概要** |
| 代表者名 | 氏名　（ふりがな） |
| 電話番号　※携帯電話可 |  | E-mail |  |
| 大学名 |  |
| 学部・学科、研究科・専攻名、学年 |  |
| メンバー氏名（ふりがな）① | 氏名　（ふりがな） |
| 電話番号　※携帯電話可 |  | E-mail |  |
| 大学名 |  |
| 学部・学科、研究科・専攻名、学年 |  |
| メンバー氏名（ふりがな）②※適宜、追加してください | 氏名　（ふりがな） |
| 電話番号　※携帯電話可 |  | E-mail |  |
| 大学名 |  |
| 学部・学科、研究科・専攻名、学年 |  |
| 指導教員等の所属・氏名（ふりがな） | ※修士論文や博士論文の内容のご提案、所属する研究室の成果をもとにしたご提案の場合は、必ず指導教員の了解を得てください。（指導教員） |
| 電話番号　※携帯電話可 |  |
| メンター希望の有無 | □希望する　　　　□希望しない※書類審査にて入賞に選ばれ、さらに最終審査（プレゼンテーション）に出場する応募者の希望によりメンター（助言者）が無料でサポートします。 |
| 応募の経緯 | □　HP　　　□　チラシ・ポスター　　　□　ご紹介　（　　　　　　　　　）　　　□　その他 |

|  |
| --- |
| **提案アイディア** |
| 提案名 | サブタイトルもあれば記載のこと |
| 概要 | アイディアの概要 |
| 動機（提案背景・経緯） | アイディアのきっかけ、なぜ、この提案をしようと思うのですが。また応募者自身の体験や経験があれば教えてください。 |
| 商品・サービスの内容（提供サービス・商品） | サービスや商品についての説明してください。 |
| 特徴（優位性） | 提案内容の新規性や独創性、他には無い強み（存在する商品やサービスと違い）、特徴などを教えてください。また根拠となる研究成果や知的財産権などがあれば教えてください。 |
| ターゲット | ターゲット（顧客）は誰で、その顧客のどんなニーズに応えようとしていますか。またマーケット（市場）のニーズはどうゆうところにあるのか、また調査資料や予測データ等があれば添付してください。 |
| プロモーション戦略 | どのように顧客にアピールしていくのか。誰に、何を、どのように販売するのか、販売方法やプロモーションについて教えてください。 |
| 成功するために必要なこと（課題、支援など。） | このアイディアが成功するために必要なことはなんですか。課題やその解決策、支援があれば教えてください。 |
| アピール（将来性） | このアイディアにかける思い、実現させるための意欲をアピールしてください。さらに応募者が考える将来の目標（５年後、１０年後）のイメージについても教えてください。 |

**※試作品の写真やイメージ画などで商品の概要がわかるものをA4サイズ1枚で添付可能です。**

応募にあたっての注意事項

１．募集要項をお読みの上、応募してください。応募者は本募集要項の内容に了解し、同意したものとみなします。

２．ご提案いただいた書類は返却しません。控えなどの保管は応募者で行ってください。

３．第三者の知的財産権を侵害する恐れのあるものは応募対象外とします。

４．応募者（応募メンバー含む）の氏名や提案内容、応募のために提出された書類は非公開としますが、入選者や表彰者に

ついては、応募者（応募メンバー含む）の氏名、提案名を公表させていただきます。

５．審査のため、外部の審査員に応募者の情報を開示することに同意いただきます。

６．Matching HUB Kanazawa 2019への参加費は無料です。ただし、会場までの交通費は各自ご負担ください。

７．審査内容や審査結果に対する個別の問い合わせには応じられません。

８．最終審査、ポスターセッションを撮影した写真を、出版物・ウェブサイトなどに掲載させていただく場合があります。

９．応募者（応募メンバー含む）が反社会的勢力と関係を有することが判明した場合、受賞結果発表後であっても応募、受賞を取り消します。