

検索エンジンビジネスの最前線

WEB2.0時代の検索技術と  のビジネス展開

2007年9月3日

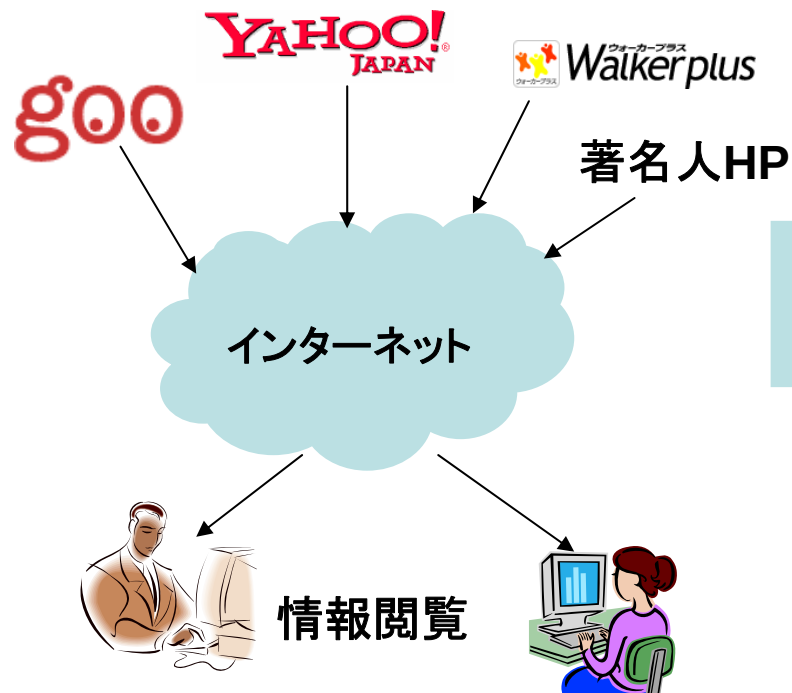
NTTレゾナント

小澤 英昭

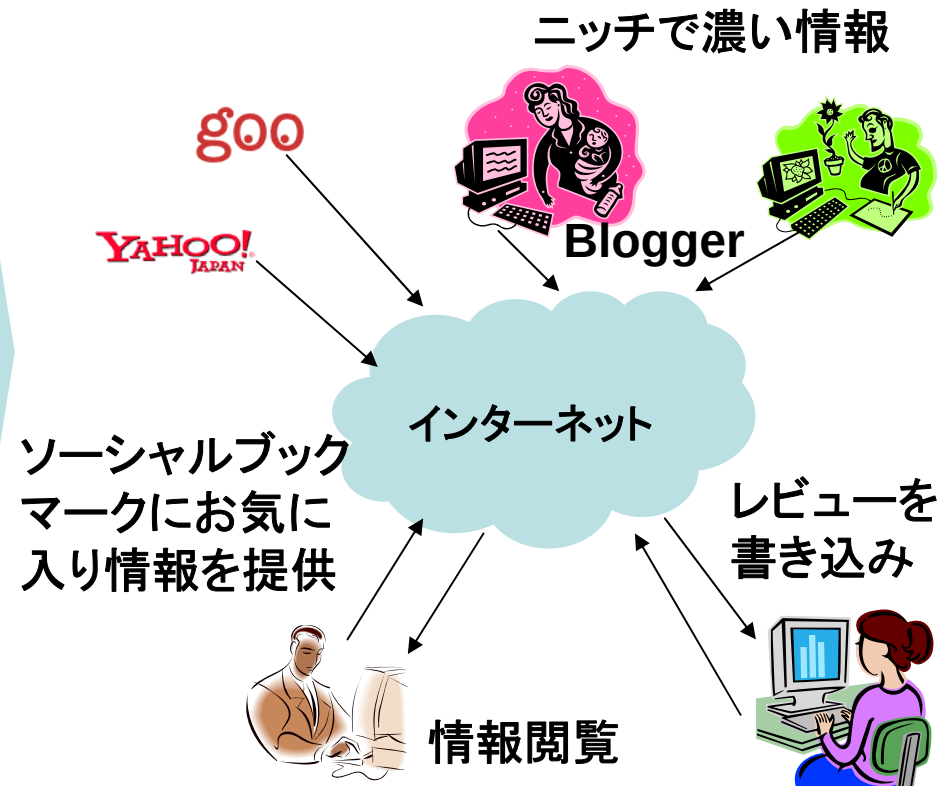
WEB1.0からWEB2.0へ



WEB1.0: ポータルサイトや専門サイト、一部のギークな人が情報発信



WEB2.0: 誰もが自分の詳しい事をWeblogで発信したり、気になる情報をソーシャルブックマークにチェック

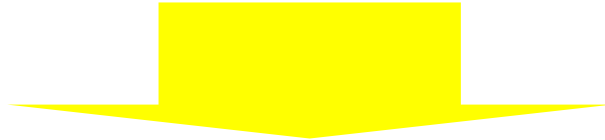


WEB2.0時代では、情報は飛躍的に増える

⇒ 情報を捜す検索サービスの重要性が増加

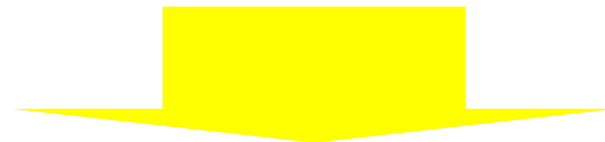
Web1.0時代のポータルサイト

- ・Web検索、コンテンツのアグリゲーション、EC(モール、オークション)等、人の集まる場所と機能の提供



Web2.0時代のポータルサイト

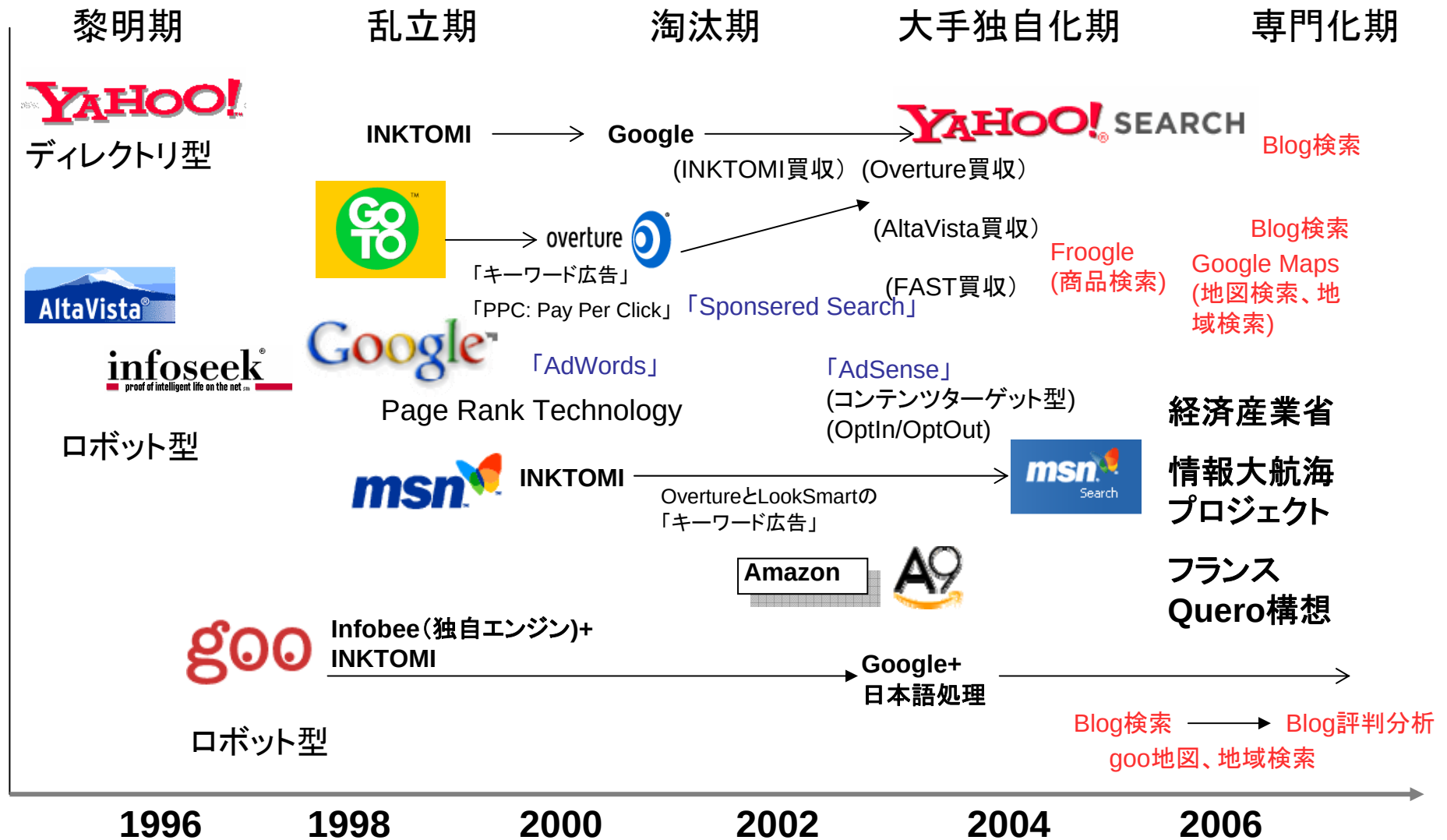
- ・コミュニティサイトによる、情報の収集と人の集客
- ・各種のサービスを組み合わせたトータルソリューション



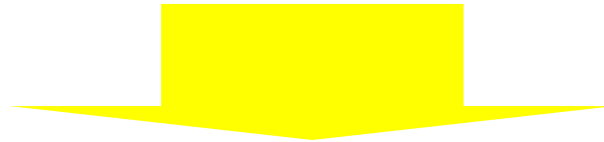
情報の選別する検索技術、コミュニティ情報などを格納するデータの蓄積技術がポイント

検索サービスの変遷

goo



- ・商品、地域などの検索対象に即した専門検索のニーズ
- ・地図と地域情報の組み合わせなど、複数の検索、サービスのインテグレーション
- ・ホームページの内容を解析して、必要な情報を抽出して提供



検索で単に情報を探すことから、より生活を助けるツールへ

- 広告は、ブランディングからマッチングによりOne to Oneへ
- 検索も利用者の目的に即した情報を提供するマッチングへ

インターネットにおける広告ビジネスの変化



・ブランド認知型広告

目的： 会社名や、商品名等を広く消費者に認知させ、間接的に購買意欲の向上、他社に対するアドバンテージを期待する広告

⇒ バナー型広告など



・ターゲット型広告

目的： ブランド認知だけでなく、商品購入などの利用者の検索行動等の結果、利用者がアクションを取ることを期待する広告

⇒ 検索連動、地域連動、コンテンツ連動、行動履歴連動



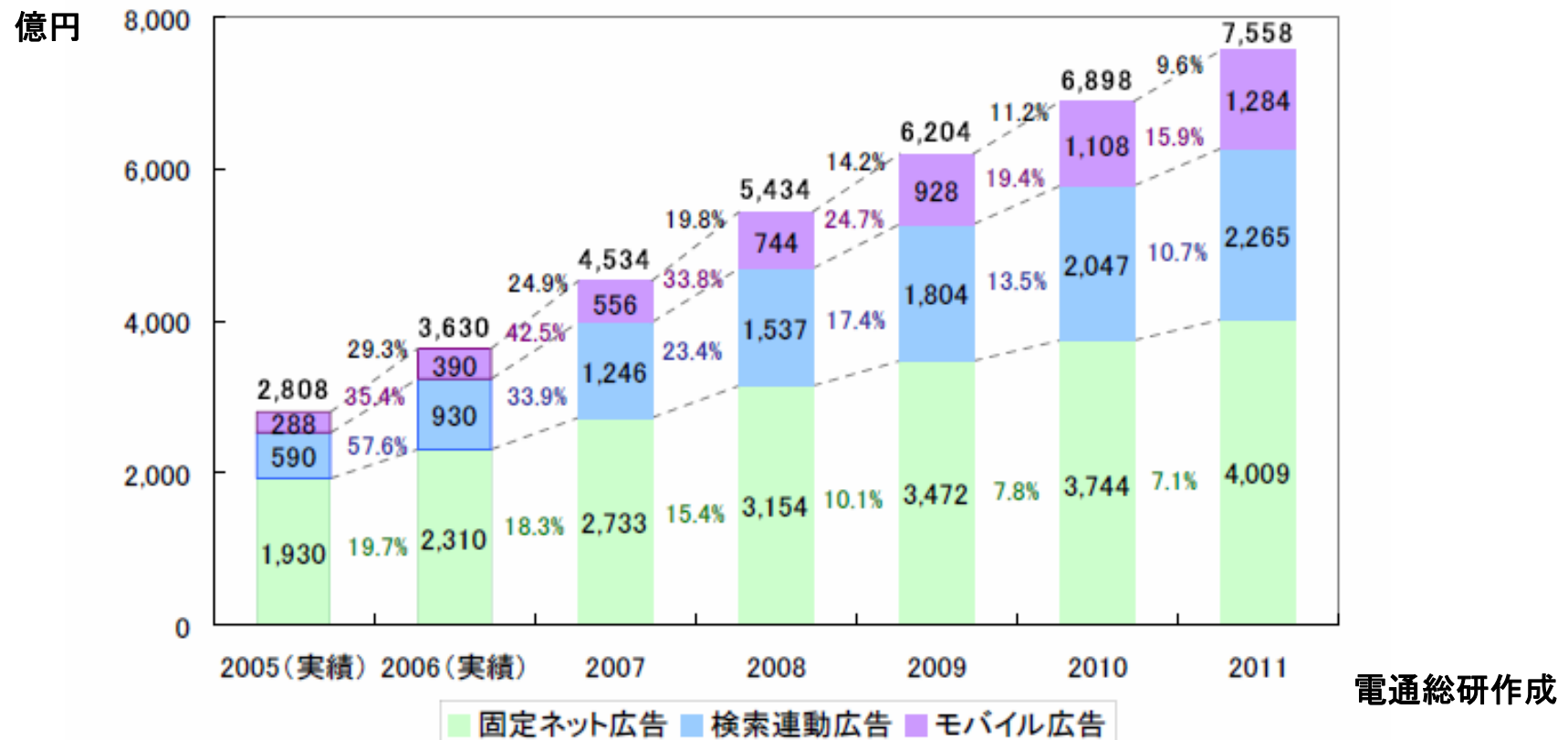
・モバイル広告

目的： 携帯向けポータルサイトの普及などに伴い、広告ビジネスが拡大

インターネットにおける広告ビジネスの規模



- ✓ 広告市場は、2009年に向けて2倍を超える伸び(2005年比)
- ✓ 2009年度には6200億円市場（雑誌広告を上回る見込み)
- ✓ 検索連動などターゲット型広告での伸びが、特に見込まれる



代表的なマッチング型広告(1)



・検索連動広告(キーワードマッチ)

利用者の入力したキーワードに関連する広告を表示

⇒ Overture、AdWords、XListing等

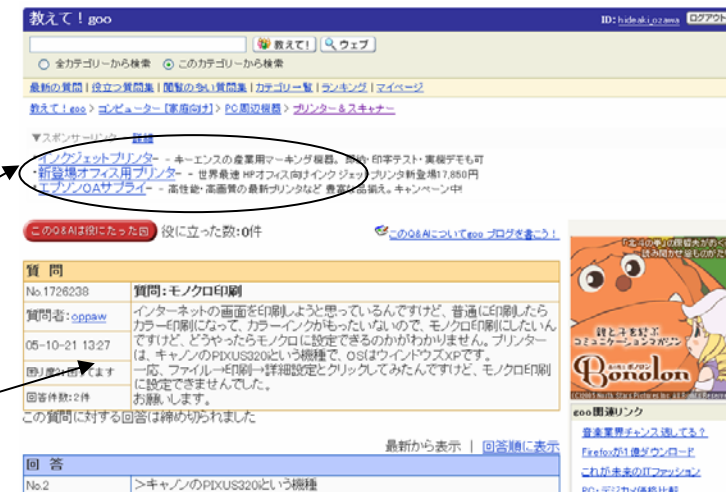


・コンテンツ連動広告(コンテンツマッチ)

広告を貼り込むページの内容に関連する広告を表示

⇒ AdSense for Content

プリンターの広告
プリンターに対するコンテンツ



代表的なマッチング型広告(2)



・地域連動広告(ローカルマッチ)

地図等の表示している情報の場所に関連する
広告を表示。駅の看板やちらしに近い広告

⇒ エリアマッチ(NTTレゾナント)

地図表示エリア
内の店舗の広告



・行動履歴連動広告(Behavioral Target)

利用者が良く見るコンテンツや、クリックする
情報の履歴に関連する広告を表示



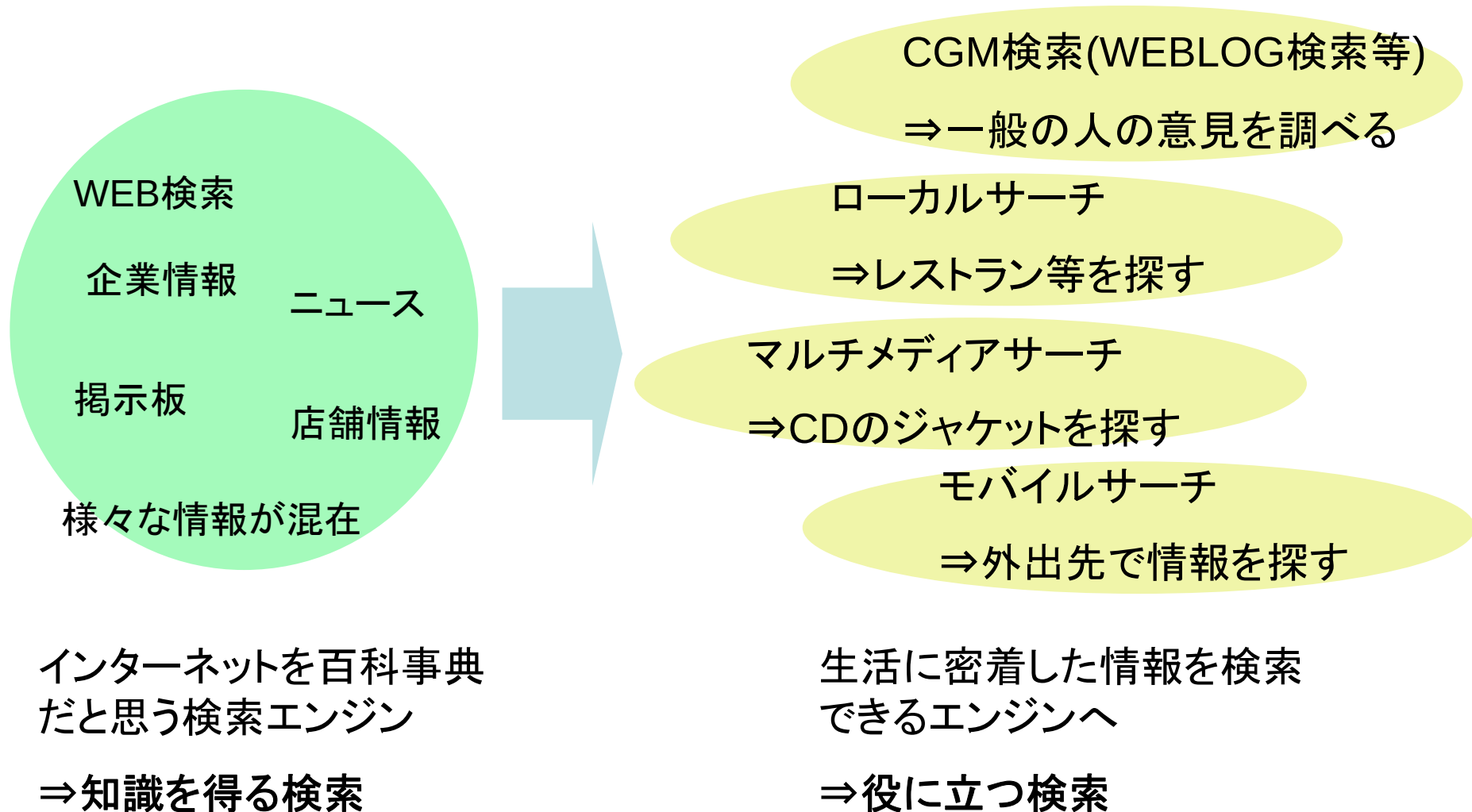
経済ニュースを
よく読む

Cookieで追跡



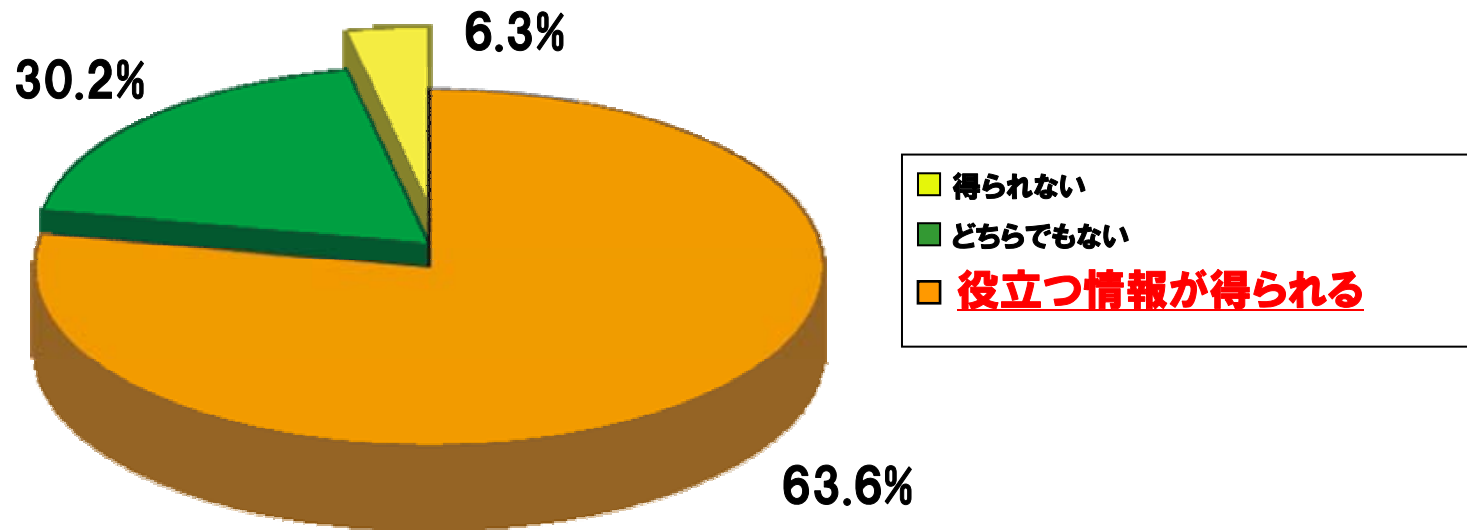
航空会社のマ
イレージの広
告を表示

利用者の生活を支援するマッチングサービスへの展開



➡ 今日は特にWeblogの検索エンジンの技術についてご紹介

Q: ブログから役立つ情報が得られますか？



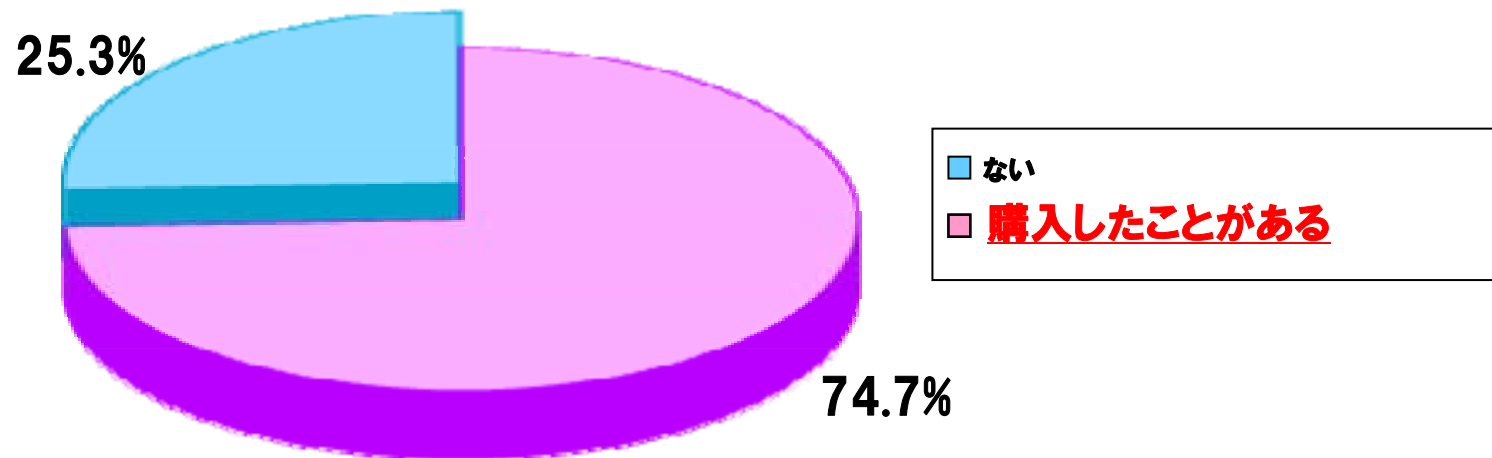
6割以上の方が役立つと回答

過去1ヶ月で、約80%の人がブログの閲覧経験があり

質問: あなたは他人の Blog を読むことで
役に立つ情報を得られますか？

調査実施期間: 2007年3月12日～2007年3月14日
調査方法: インターネットコム株式会社と gooリサーチが行った
Webアンケート調査
有効回答数: 1,073人

**Q: 口コミ情報を参考に商品、サービスを
購入したことがありますか？**



7割以上の方が購入経験あり

アフィリエイト目的のブログに「不信感を抱く」、若しくは「気にしない」比率が5:5

質問: Q: インターネットユーザーが書き込む口コミ情報を参考にして、商品やサービスに興味を持ったり、購入・利用したことがありますか？

調査実施期間: 2006年11月24日～2006年11月26日
調査方法: インターネットコム株式会社と gooリサーチが行った Webアンケート調査
有効回答数: 1,093人

gooのWEBLOGの検索



- ・WEBLOGサイトから、記事をクローリングして検索サービスを提供
⇒ 検索インデックス数 約2億件
- ・30分毎にデータベースを自動更新
- ・商品やサービスの評判といった情報を探すのに効果

goo ブログ

gooトップ サイトマップ gooをホームに設定 RSS ヘルプ

メール ブログ goo ID 新規登録 ログイン

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 教えて! タウンページ 地図 路線 ニュース ケータイ more »

株安 ブログ全体検索 ウェブ検索 スコア指定 さらに詳しく検索する 使い方

記事検索 | ブログ/フィード検索 | 評判分析

NEW gooブログ検索が新しくなりました!

[株安] の検索結果 (約32,000件中 1 - 10件を表示) 次の結果→

一致したすべてのブログ/フィードを表示

▼ [株安] の検索結果で話題の記事 ?

Yahoo!ニュース - クイズ - バブル期につけた日経平均株価の最高値は?
http://polls.dailynews.yahoo.co.jp/quiz/quizvotes.php?pol... - 掲載している記事

▼ [株安] 検索結果 (約32,000件中 1 - 10件を表示) RSS ? 検索結果 [適合順 | 日付順] / 検索対象 [全て | 評判情報のみ | ニュースのみ]

1時間以内の記事

日経平均、終値で年初来安値を連日 (株マニアの株価最新情報) 32分前の記事
政策決定会合を待たず、市場に向けて早めに見送りを示唆すべきだ。ベトナム株 口座開設 円高と世界的な株安がスパイラル的に加速している。エマージング市場などに株安の流れが本格的に波及すると、円を売って外貨に換え、エマージング市場などに投資していた日本人
http://kabukabu10.dti.blog.com/blog-entry-5.html - 2007年08月19日 22:53:14 - 別ウィンドウ表示 | RSSを登録 | この中を検索 | 詳細情報

人はなぜ、マイホームに憧れるのでしょう (N-Eの時事ネタこらも) 51分前の記事
アメリカの株式市場を震源域とする、「世界同時株安」の流れは日本にも波及。おとといの日経平均株価は、800円以上も値を下げる展開となりました。この「世界同時株安」の原因とされているのが、アメリカで販売されている低所得者向け住宅ローン

評判グラフ

7/20 8/19

■ 好评 ■ 不評 ■ その他

過去1ヶ月 (クリックでその範囲を検索)

[株安] についての声

日経が反発 日経が可能性がある 日経がトレンドです ブッシュが重い ブッシュが

WEBLOGの検索の仕組み



- ・WEBLOGのページには、トラックバックなどの他者へのリンクが多い
- ・カレンダーやプロフィールなどの決まった情報が多数入っている

→ 検索ノイズを減らすため、本文のみを自動判定し、インデックス化



カレンダー

トラックバック

WEBLOG

インターネット



WEBLOGの
本文記事

クローラ
(ロボット)

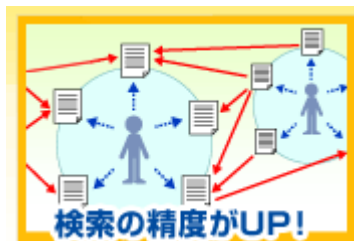
本文抽出
システム

インデクサ

インデックス

<特徴>

新たな
尺度/機能



ロコミ、評判情報を抽出するためのアルゴリズムと各種フィルタリング機能

比較・分析
ツール



“評判”や“話題”の盛り上がりをグラフなどを用いて分析

DBの
大規模化



検索対象のデータベースを2倍以上に増強

<特徴>

新たな
尺度/機能



＝ 口コミ、評判情報を抽出するためのアルゴリズムと各種フィルタリング機能

比較・分析
ツール



＝ “評判”や“話題”の盛り上がりをグラフなどを用いて分析

DBの
大規模化



＝ 検索対象のデータベースを2倍以上に増強

各機能のオーバービュー



The screenshot shows the search results for '新丸ビル' (Shin Maru Bldg) on the goo search engine. The page layout includes a top navigation bar, a search bar, and a main content area with search results. Numbered callouts highlight specific features:

- 1**: A dropdown menu for 'スコア指定' (Score Selection) in the top right corner.
- 2**: A '評判分析' (Review Analysis) section on the right side, featuring a line graph and a list of keywords like '日本初', 'お洒落だ', '特徴だ', '人がおおい', '楽しみ', 'OLが', '目立つ', '連休の都心', 'が大混雑', '新モノの多さ', 'が特徴だ', 'メンズファッション', 'が充実', 'お店が多い'.
- 3**: A filter bar at the bottom of the search results, showing '適合率' (Relevance) and '日付順' (Date Order) options.
- 4**: A '話題とされているトピックスの抽出' (Topic Extraction) section, showing a list of topics related to the search results.
- 5**: A 'ブログサイトおよびフィードを検索' (Search for Blog Sites and Feeds) section, showing a list of blog entries.

- 1 独自の検索アルゴリズムによる
注目度と鮮度を加味した検索結果表示
- 2 評判に関する表現を自動抽出
- 3 評判を含む記事のみを検索
- 4 話題とされているトピックスの抽出
- 5 ブログサイトおよびフィードを検索

独自の検索アルゴリズムによる 注目度と鮮度を加味した検索結果表示



<検索結果画面> 例:「NTTレゾナント」

NTTのサイバーソリューション研究所の
分析アルゴリズム「Eigen Rumor」を活用。

ブログへの「リンク数」、「記事掲載数」、
注目度の高いブロガーからの「リンクの有
無」からブロガーの記事提供力を推定し、
スコアリング

スコア指定による絞込みで、多数のブロ
グで引用されているような注目度の高い
記事を日付順に検索可能

※「指定なし」から最大で「5」まで段階的に調節可

記事ごとのスコアを
5段階でゲージ表示

②: 評判に関する表現を自動抽出



＜検索結果画面＞ 例:「新丸ビル」

検索結果内の多数の評判情報を要約

評判に関する表現は肯定的、もしくは否定的なものに分けて、時系列でそれぞれの数をグラフ表示させることも可能

検索結果のブログ記事内に含まれる評判に関する表現を自動的に抽出し、タグクラウドで表示。

キーワードの「何」についての評判であるかを表示することで、より詳しい分析ができます。

③: 評判を含む記事のみを検索



<検索オプション画面>

goo ブログ

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 教えて! タウンページ 地図 路線 ニュース ケータイ more...

gooブログ検索 ブログ全体検索 ウェブ検索 2以上 さらに

ブログ検索オプション

検索条件を細かに設定することで

【記事を探す】

合致する条件を入力してください。

■キーワード

すべての語を含む(AND検索)

記事のタイトルに右記を含む

記事中に右記のリンクを含む

■検索対象サイト ☒ すべて ☐ gooブログのみ

■検索対象範囲 ☒ すべて ☐ ニュースのみ

■評判情報 ☐ 指定しない ☐ 評判情報のみ (☒ ポジティブのみ ☐ ネガティブのみ)

■スコア値 以上

■検索対象期間 ☒ すべて ☐ 1日以内 ☐ 1週間以内 ☐ 1ヶ月以内

☐ 詳細設定

■表示順 ☒ 更新日付順 ☐ 適合度順

■件数指定 ☒ 10件 ☐ 25件 ☐ 50件

以上の条件で

【ブログを探す】

合致する条件を入力してください。

■キーワード

すべての語を含む(AND検索) ジェットコースター

■検索する項目 ☒ すべて ☐ ブログタイトル ☐ 作者名 ☐ 紹介文

■検索対象サイト ☒ すべて ☐ gooブログのみ

■検索対象範囲 ☒ すべて ☐ ニュースのみ

■スコア値 2 以上

■件数指定 ☒ 10件 ☐ 25件 ☐ 50件

以上の条件で 検索 クリア

評判情報のみを含むブログ記事を検索することが可能。
また、肯定的、もしくは否定的な記事のみに限定した検索することもできます。

გოგ

任意のキーワードで表示された検索結果内で良く引用されているトピックス(リンク要素)を検索結果の上部に表示します。

これにより、キーワードに関連した注目度の高い出来事を調べることが可能。

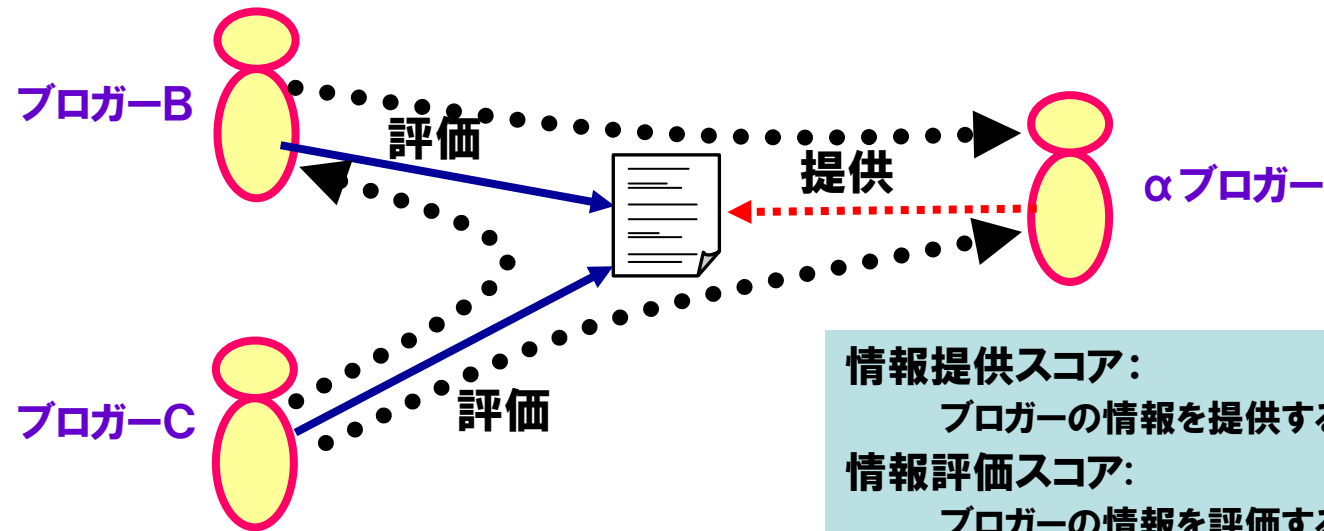


გოგ

[illegible]

ブログ記事単位の検索とは異なり、キーワードに関連する「ブログサイト」および「フィード単位」の情報が検索可能。

本機能では、「Eigen Rumor」を活用することで、より注目度の高いブログサイトおよびフィードを探し出すことができます。



情報提供スコア:

ブロガーの情報を提供する能力を表す

情報評価スコア:

ブロガーの情報を評価する能力を表す

記事スコア:

情報のコミュニティ(ブロガーの集合)からの
支持の強さを表す

■基本アルゴリズム

- スコアの高い記事を提供した人は情報提供スコアが高い
- スコアの高い記事の評価した人は情報評価スコアが高い
- 情報提供スコアの高い人が提供し、情報評価スコアの高い人が評価した情報は高い記事スコア

「EigenRumor」のポイント



ブログの構造を考慮し、

情報提供リンク



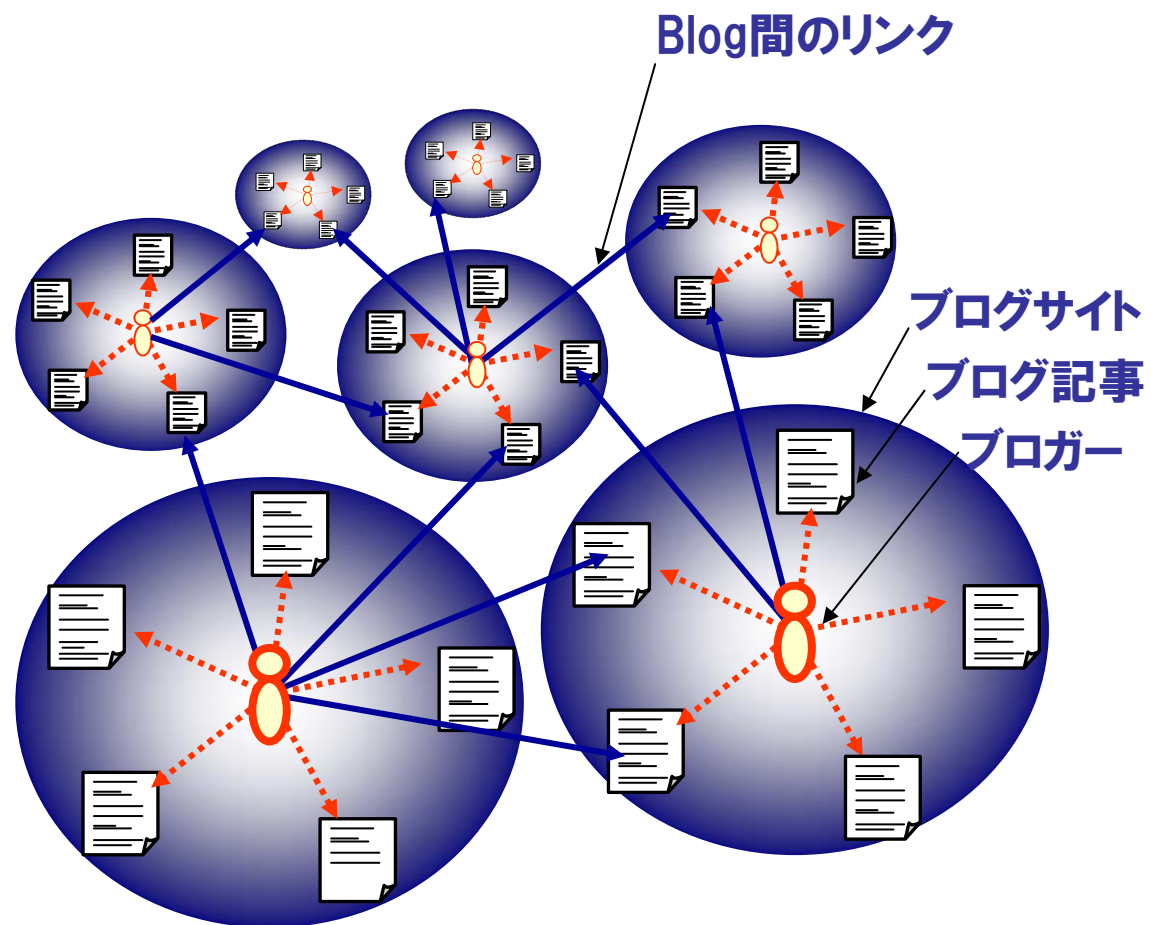
情報評価リンク



を抽出

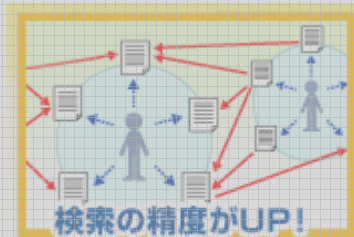
人と情報との相互関係を分析

コミュニティの中で、多くの人から参照されているBlogの筆者と、Blogの発信量からランキング



<特徴>

新たな
尺度/機能



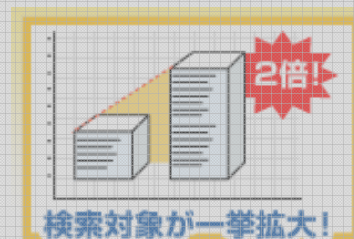
ロコミ、評判情報を抽出するためのアルゴリズムと各種フィルタリング機能

比較・分析
ツール



“評判”や“話題”の盛り上がりをグラフなどを用いて分析

DBの
大規模化



検索対象のデータベースを2倍以上に増強

各機能のオーバービュー



<検索結果画面>

The screenshot shows the 'goo ブログ' (goo Blog) search results page. Three red boxes with numbers 1, 2, and 3 highlight specific features:

- 1** Analysis (分析する): A button in the top navigation bar.
- 2** Comparison (比較する): A button in the top navigation bar.
- 3** Keyword Analysis (関連語をさがす): A button in the top navigation bar.

Below the navigation bar, the page displays search results for 'キーワード' (Keyword) and '検索結果' (Search Results). The main content area shows a '時系列グラフ' (Time Series Graph) and a '品数度グラフ' (Product Count Graph). The '時系列グラフ' shows a line graph with data points for '4月12日～4月18日' and '4月26日～5月2日'. The '品数度グラフ' shows a line graph with data points for '4月12日～4月18日' and '4月26日～5月2日'. The '品数度グラフ' also includes a '品数度' (Product Count) table with columns for '品名' (Product Name), '品数' (Product Count), and '品数度' (Product Count Degree).

On the right side, there are three numbered callouts:

- 1** 口コミ情報に関する評判の推移を分析 (Analyze the trend of reviews related to word-of-mouth information)
- 2** 類似するキーワードをグラフで比較 (Compare similar keywords on a graph)
- 3** 評判語や関連する言葉を探ることが可能 (It is possible to find review words and related words)

評判分析トップページ



goo ブログ

gooトップ サイトマップ gooをホームに設定 RSS ヘルプ

メール goo ID 新規登録 ログイン

ウェブ | 辞書 | 画像 | 登録サイト | ブログ | 教えて! | タウンページ | 地図 | 路線 | ニュース | ケータイ | more >>

通常検索 | 評判検索

概要ページ・ご利用上の注意 | 使い方

タブによる切り替えが可能

▼ 分析する ▼ 比較する ▼ 関連語をさがす

キーワードを入力して下さい

ipod

分析する 比較するへ 関連語をさがすへ

評判を知りたい商品名などを入力し、「分析する」ボタンをクリック

ウェブ | 辞書 | オシム

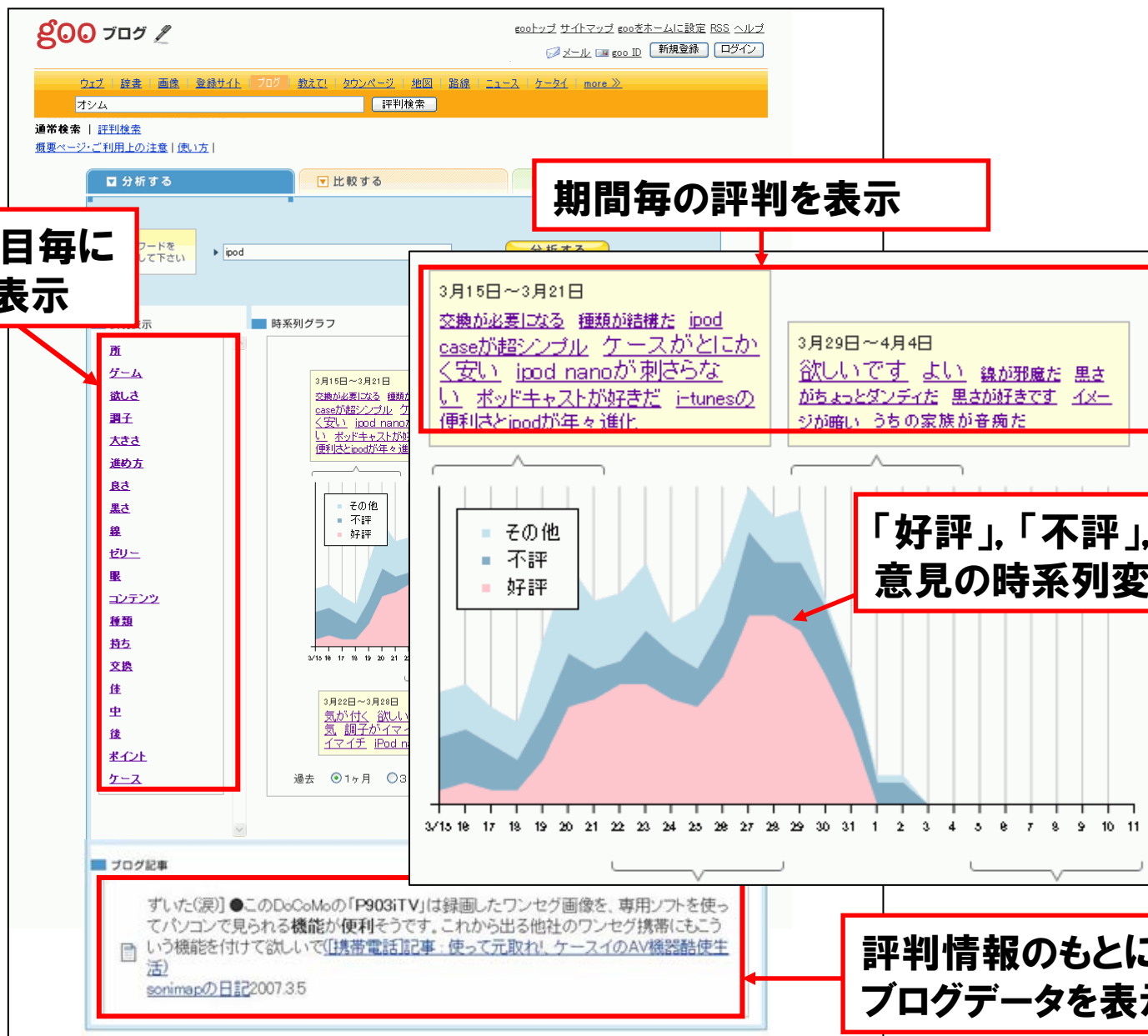
ケータイ | more >>

無料: gooブログはブログ技術提供が主。データ、コンテンツは詳細はこちら

goo ウェブ検索 ブログ ブログを書く 画像検索 地図

gooトップ サイトマップ gooをホームに設定 RSS 広告掲載 免責事項 プライバシーポリシー ヘルプ

Copyright: (C) 2007 NTT Resonant Inc. All Rights Reserved.



გოგ

goo ブログ

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 載せて! タウンページ

通常検索 | 評判検索

概要ページ: ご利用上の注意 | 使い方 |

▼ 分析する

▼ 比較する

▼ 関連語をさがす

比較するキーワードを入力して下さい

P903iTV

SH903iTV

比較する

クラスタリング表示

キーワード	分析結果	関連語
P903iTV	機能が素晴らしい 機能が魅力 機能が素晴らしい 機能が魅力	機能が素晴らしい 機能が魅力 機能が素晴らしい 機能が魅力
SH903iTV	機能が素晴らしい 機能が魅力 機能が素晴らしい 機能が魅力	機能が素晴らしい 機能が魅力 機能が素晴らしい 機能が魅力

話題度グラフ

話題度

9/12 9/13 9/14 9/15 9/16 9/17 9/18 9/19 9/20 9/21

■ P903iTV

■ SH903iTV

ブログ記事

ずいぶん(笑) ●このDeCoMoの「P903iTV」は録画したワンセグ画像を、専用ソフトを使ってパソコンで見られる機能が便利そうです。これから出る他社のワンセグ携帯にもこういった機能を付けて欲しいです(携帯電話記事、使って元取れ! ケータイのAV機器が使える!)

sonmapの日記2007.3.5

評判を比較したい商品名を複数入力し「比較する」ボタンをクリック

似ている評価項目で評判情報を比較表示

評判情報数の時系列変化を比較表示

評判情報のもとになったブログデータを表示

関連する話題語を探す



goo ブログ

gooトップ サイトマップ gooをホームに設定 RSS ヘルプ
メール ブログ gooID 新規登録 ログイン

ウェブ 辞書 画像 登録会社 ブログ 数えで タウンページ 地図 路線 ニュース
記事 検索 | フィード検索 | 評判分析
利用方法/機能詳細

分析する 比較する

キーワードを入力して下さい 関連語をさがす

商品ジャンルなどを入力すると関連するキーワードが表示されます。

キーワードの関連語

チェックしたキーワード同士を比較することができます。(最大3つまで)

比較する

人物

- ☐ 俊輔 分析
- ☐ 巻 分析
- ☐ カレン 分析
- ☐ リスボン・ライオンズ 分析
- ☐ 柏木 分析
- ☐ ジェフ 分析
- ☐ 西部 分析
- ☐ ジーコ 分析
- ☐ 中澤 分析
- ☐ 中村俊輔 分析

組織

- ☐ 主リン 分析

話題度・好評度マップ

話題度

好評度

人物、組織などのカテゴリ毎に入力キーワードの関連語を表示

評判情報のもとになったブログデータを表示

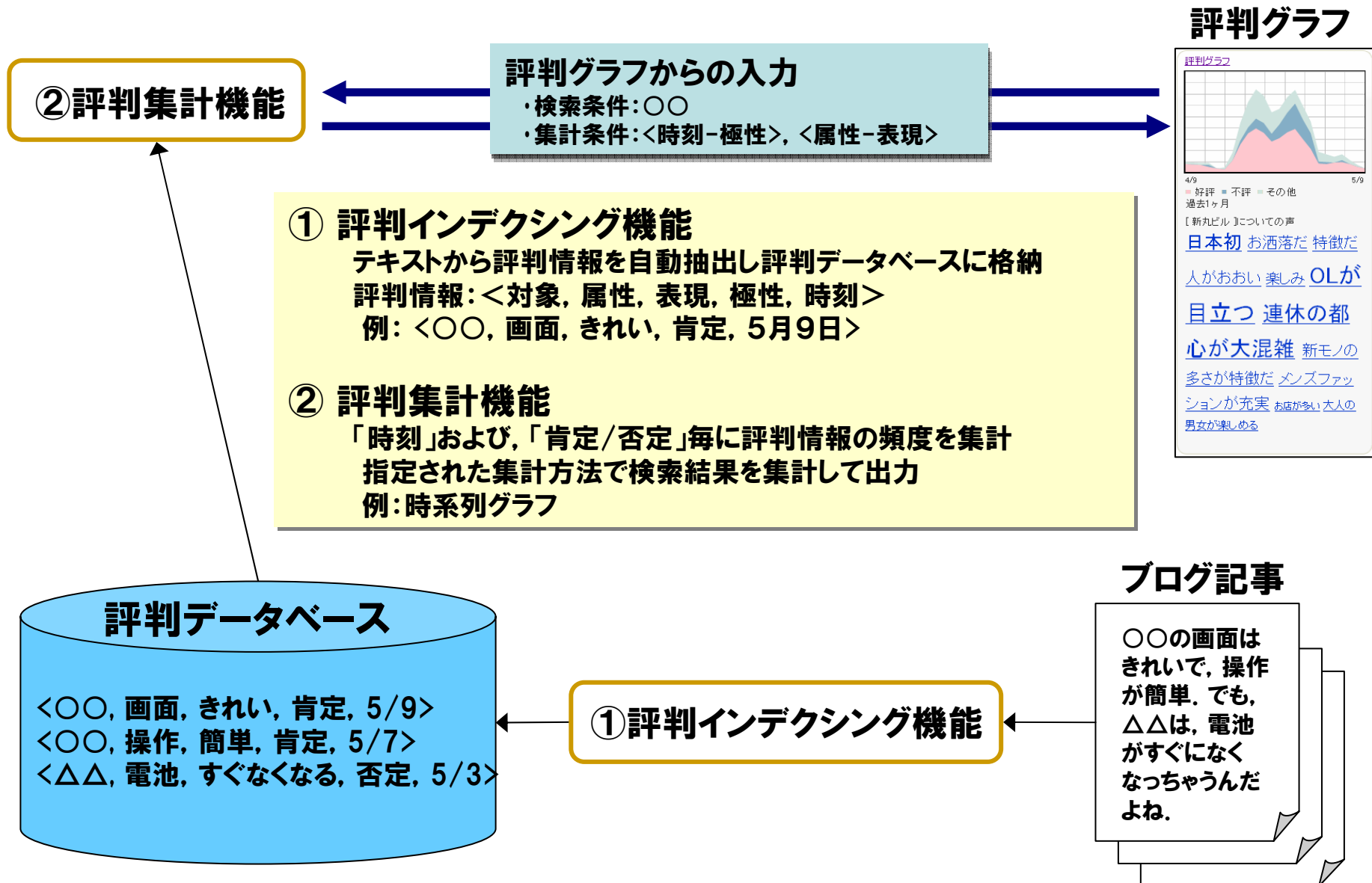
た…五輪代表は無事に最終予選進出を決めてくれたし、オシムにおーじもよばれるし、俊輔はMVPIに選ばれるし…ってネタはあったんですよ。私の中のサッカーについて書きたい欲が低下してるせい(苦手、じゃすまされない)

*in my room*2007.4.27

俊輔「今年より素材がいい」セルティック新ユニホーム発表スコットランドプレミアリーグ・セルティックの日本代表MF中村俊輔(28)は27日、ナイキ社が製作した来季ホームユニホーム発表会見に出席。「3連覇(俊輔「今年より素材がいい」セルティック新ユニホーム発表)」

*in my room*2007.4.28

「評判情報インデクシング技術」のポイント



gooが提供する検索の小技(Blogフィルタ)



Weblogの増加により、検索結果にWeblogの結果が混ざってくる

⇒ 検索結果からWeblogの情報を排除

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 教えて! タウンページ 地図 路線 ニュ
京都 隠れ家 検索 10件

[京都 隠れ家] の検索結果です。 (約79,300件中 1 - 10件を表示) [gooのみ | 日本語のみ | 英語のみ]

▼ウェブ検索結果 - (約79,300件中 1 - 10件を表示) [イメージ表示 ON OFF]

1. [京都 隠れ家 お店・レストラン【グルメびあ】](#)
「グルメびあ」の『京都 隠れ家』。約15000店舗を料理・エリア・目的で検索できます。空席確認や予約もでき、限定メニューやクーポン、プレゼントキャンペーンなども随時実施中。
<http://g.pia.co.jp/front/contents/pseosearch/AC006/AP26/P...> - 79k - [キャッシュ](#) - [別ウィンドウ表示](#) - [サイト内検索](#)
2. [Yahoo!ブログ - 抹茶同盟 京都支部](#)
裏京都隠れ家Cafe! [リスト | 詳細] ... あなたはここ京都市内で山の頂上にCafeがあることをご存知でしょうか? もしあなたが知らなくても、そこはいつも森の中で静かにあなたの来店を待っています。銀閣寺から程近くにある吉田山の頂上に作ら...
<http://blogs.yahoo.co.jp/club.asian/folder/1242723.html> - 189k - [キャッシュ](#) - [別ウィンドウ表示](#) - [サイト内検索](#)
3. [大人の宿 かりるなら.com](#)

ブログの結果が混ざる

10. [JG's hideaway グーテンベルクの隠れ家](#)
酒井順子の鋭い観察を読むことができるが、酒井は京都人ではない。もし京都人だったら、京都や京都人についてもっと ... 作者の酒井さんは東京生まれの人やさかい、そおゆう京都の習慣みたいなものが、おもしろおてしあないのと違いますやらかあ。 ...
<http://x11.livejournal.com/> - 38k - [キャッシュ](#) - [別ウィンドウ表示](#) - [サイト内検索](#)

☒ ブログを省いた検索結果を見る (ブログフィルタ)

クリックすると、ブログを省いた検索結果を作成

[次の結果→](#)

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 教えて! タウンページ 地図 路線 ニュ
京都 隠れ家 検索 10件

[京都 隠れ家] の検索結果です。 (約79,300件中 1 - 10件を表示) [gooのみ | 日本語のみ | 英語のみ]

▼ウェブ検索結果 - (約59,600件中 1 - 10件を表示) [イメージ表示 ON OFF]

1. [京都 隠れ家 お店・レストラン【グルメびあ】](#)
「グルメびあ」の『京都 隠れ家』。約15000店舗を料理・エリア・目的で検索できます。空席確認や予約もでき、限定メニューやクーポン、プレゼントキャンペーンなども随時実施中。
<http://g.pia.co.jp/front/contents/pseosearch/AC006/AP26/P...> - 79k - [キャッシュ](#) - [別ウィンドウ表示](#) - [サイト内検索](#)
2. [大人の宿 かりるなら.com](#)
石川の大人の宿 ... 大人の宿 隠れ家 隠れ宿 日本の宿 静岡の大人の宿 ... 大人の宿 隠れ家 隠れ宿 日本の宿 京都の大人の宿 ... 大人の宿 隠れ家 隠れ宿 日本の宿
大分の大人の宿 ... 大人の宿 隠れ家 隠れ宿 日本の宿
http://www.karirunara.com/travel/otona_onsenyado.htm - 32k - [キャッシュ](#) - [別ウィンドウ表示](#) - [サイト内検索](#)
3. [散歩好きの京都【近ごろ京\(みやこ\)に流行るもの】](#)

3番目の記事が2番目にアップ

goo 検索

ウェブ 辞書 画像 登録サイト ブログ 教えて! タウンページ 地図 路線
京都 隠れ家 検索

☐ 文章で検索 ☒ ブログフィルタ 検索オプション
入力補完: オン | オフ

誰かが検索中! 13. 藤沢メッセ 14. 岡山県 15. DRコトー診療所2006 16. 大橋未歩 17. ドラえもん

検索以外のメディアビジネスの例(地域情報検索)



地図サービスと店舗情報DBを連動させ、地図で表示した場所の周辺にある店舗情報の検索が可能になります。

グルメ、宿泊などジャンルによる情報の絞込みが可能

店舗の場所を示すアイコンをマウスオーバーすると、その店舗の概要と詳細ページへのリンクが表示される
→店舗名クリックで店舗ページへ

ページをスクロール(遷移)すると移動先を中心に、その周辺の店舗が表示される

地域検索連動型

広告サービス

→広告主のサイトへリンク

goo地域の店舗情報の検索結果一覧

→この店舗が地図上に表示される



Copyright©2007 ZENRIN CO.,LTD.
(Z07LE第009号)

- 店舗ページ(中間ページ)
- ・詳細情報を持つサイトへのリンク
- ・地図・路線案内・ルートガイド
- ・携帯道案内・有名度(実験中)等



オーバーレイ
情報選択

・周辺のホテル、お店などの情報を
衛星写真上に合成表示



ホテルを到着地に
道案内



・公園の横断、雨にぬれない行き方など、
歩行者視点のルートガイド

地図をより詳細に伝える駅出口、入り口写真



- ・電子地図、衛星写真に加えて、もっと分かりやすい情報を提供したい

⇒ 東京都内の地下鉄、JRの駅を中心に首都圏、名古屋、大阪等で約700駅の駅の
出入り口写真をgoo地図上で展開

スクロール方法

- ドラッグ＆ドロップ
- マウス追従
- 範囲拡大
- ☒ ホイールで拡大縮小

地点アイコン

- ☒ 表示 ☐ 非表示
- [中心地点をチェックする](#)
- [チェックした地点に戻る](#)
- 歩行者 & 自動車ナビ☆**
- [gooラボの歩行者 & 自動車ナビを利用する](#)
- [→歩行者 & 自動車ナビとは？](#)

周辺検索 (表示をクリア)

- ☒ 最寄駅 & 写真 **NEW**
- ☐ 地域情報 (詳細)

印刷用画面

- カラー (A4縦: A4横)
- 白黒 (A4縦: A4横)

ルートガイド

- [出発地点に設定](#)
- [到着地点に設定](#)

関連リンク

- [周辺の天気](#)
- [最寄り駅を探す](#)
- [周辺施設を探す](#)

Copyright©2007 ZENRIN CO.,LTD.
(Z07LE第009号)



出口の写真

地図をより詳細に伝えるウォークスルービデオ



- ・4台のビデオカメラを使用して、前後左右の同時撮影
 - ・交差点の位置を元に、電子地図とビデオを同期
- 映像を使用することで、リアルなバーチャルツアーの提供

4方向を撮影したビデオ映像

🚗 ウォークスルービデオ



映像と同期した電子地図



Copyright©2007 ZENRIN CO.,LTD.
(Z07LE第009号)

履歴 ブログ検索 画像

gooブログ
周辺情報

Vol.2 花見小路といえば此処

く花見小路通(はなみこうじ)は南北の通り。北は三条通から南は安井北門通までの約1

2007-08-28

あまから手帖 夏はうまい!!

でいると、なんともいえない甘味が掲載されており、それが今回訪れたおん徳屋さ

2007-08-27

新町通から花見小路を下る

知恩院の三門を出てそのまま真すぐ西へ。東大路通と交差するその通りは新町通です。

2007-08-27

祇園・花観酒屋

く日本酒を沢山揃えたお店が載っていました☆ マスター 吉田さんのお勧めされるお酒は

2007-08-26

【京都】「スーパ」にガラス片が入

く、無職鈴木勇樹(35)を逮捕した。調べでは、鈴木容疑者(1)同日上午3時40

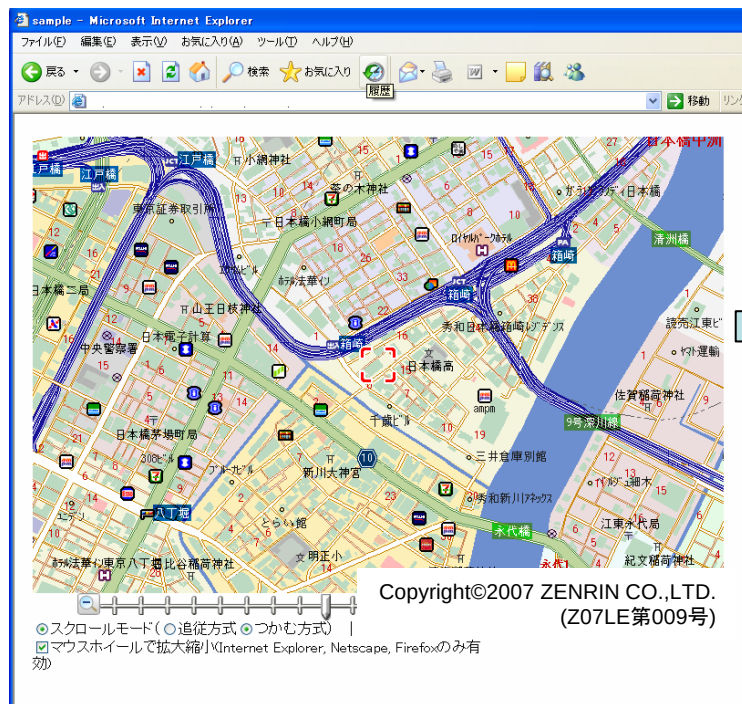
2007-08-25

場所に紐づく
画像、Blogの
表示

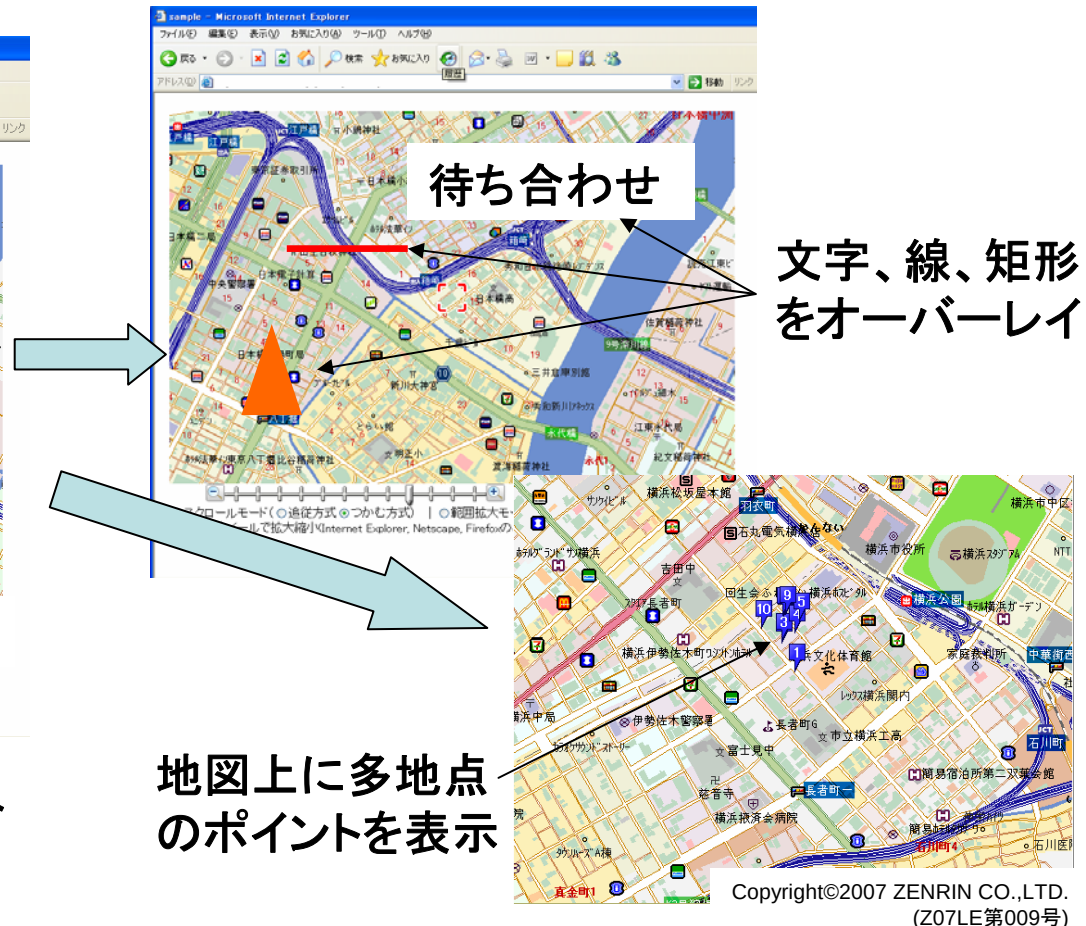
goo地図の機能を他のサービスと組み合わせやすいようにAPI化

→ goo内には、地図と組み合わせて効果の高そうなコンテンツが多数存在

特徴： ユーザが文字や線、矩形などを書き込める機能などを追加

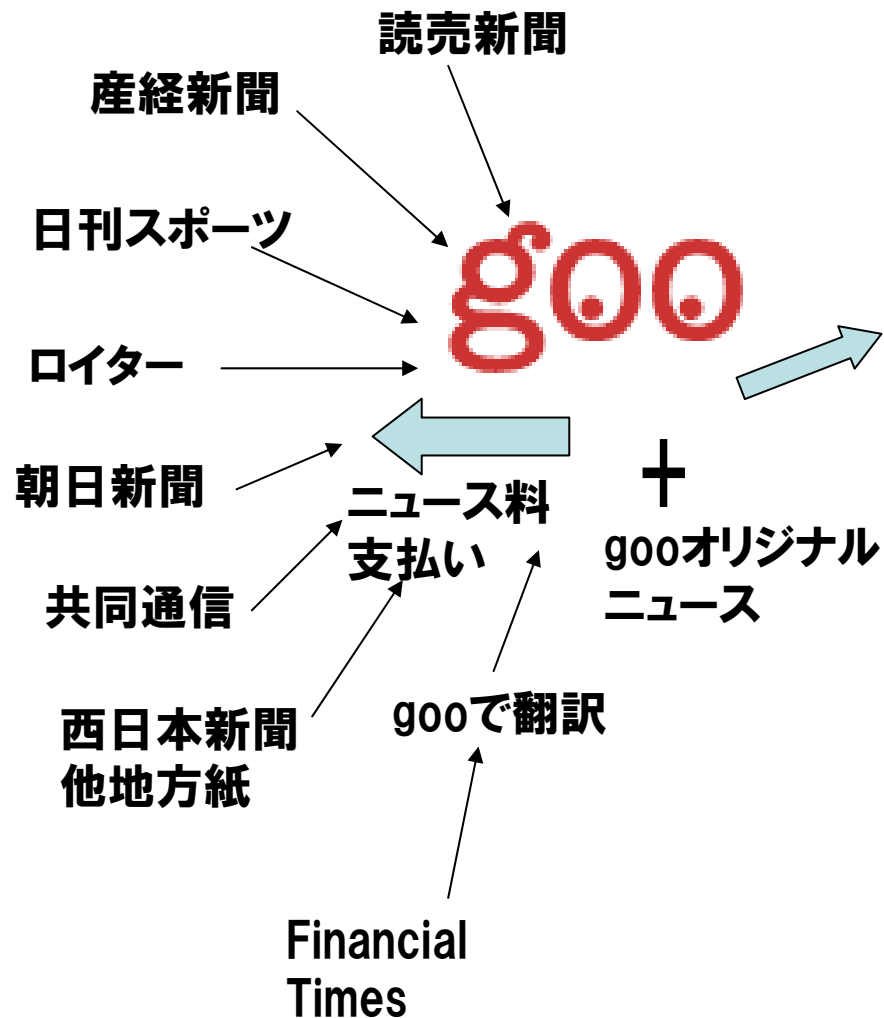


WEBページに地図機能を貼りこみ

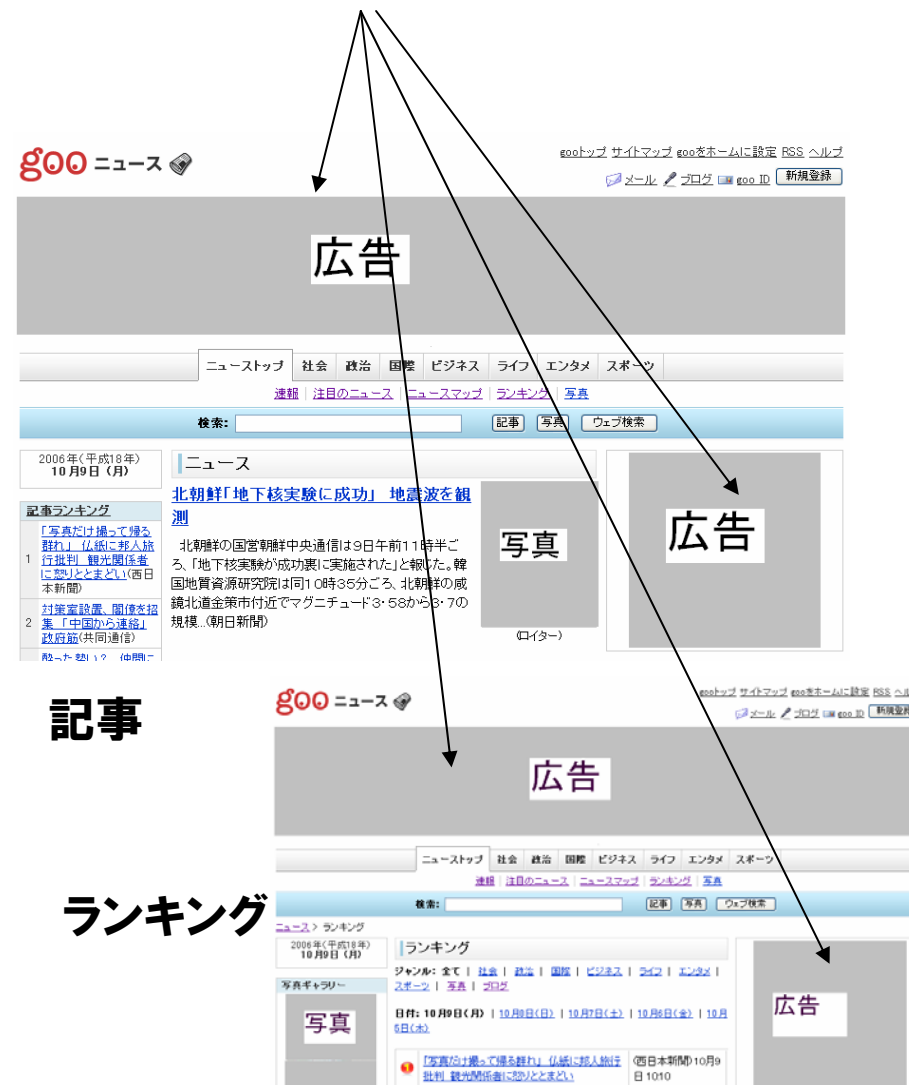


地図上に多地点
のポイントを表示

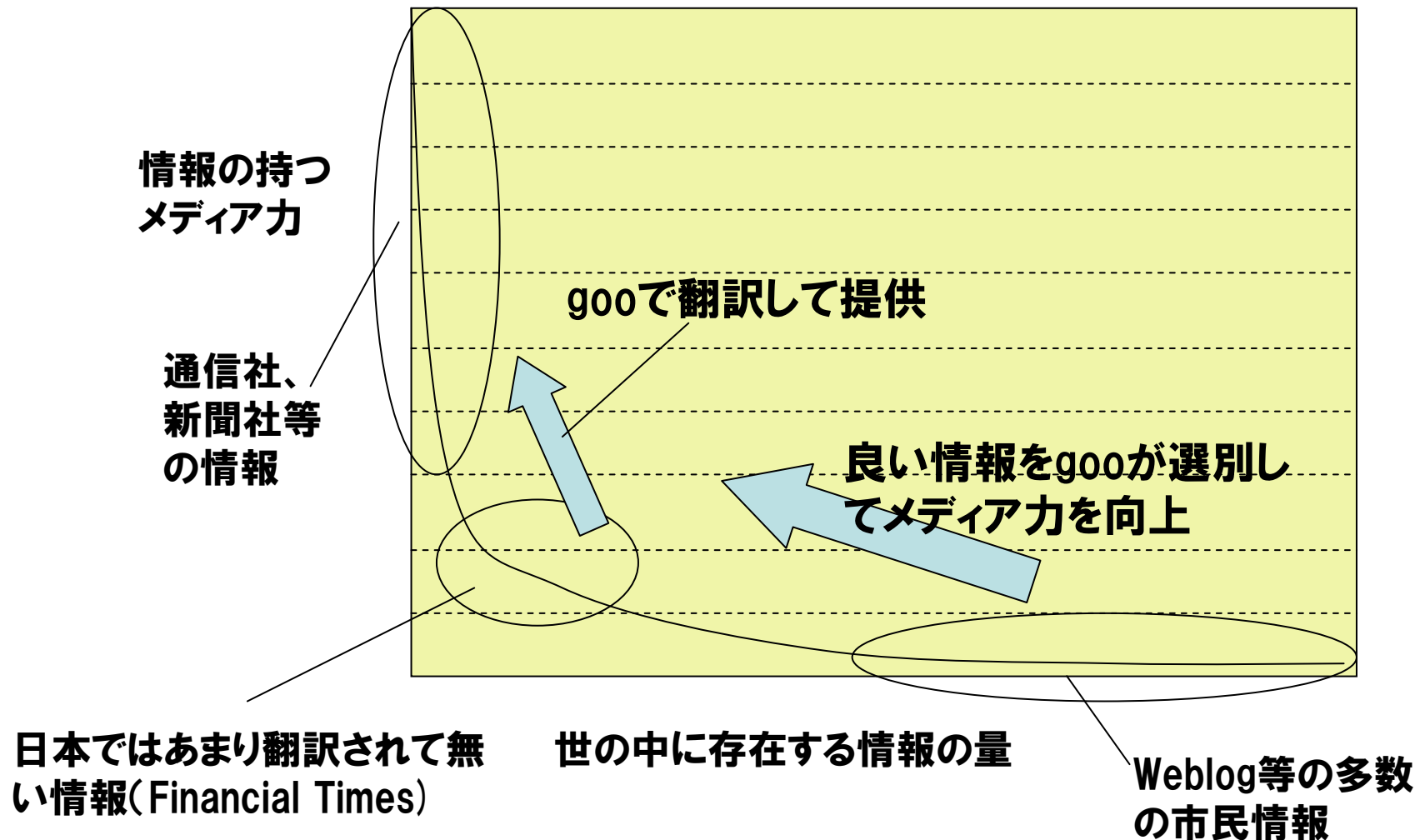
ニュースの配信ビジネス



広告主から広告収入



ニュースにおける利用傾向もロングテール



生活に密着した情報を提供するポータルサービス

- ・ 膨大な情報から必要な情報にすばやく、簡単に案内する
Web検索、地図検索、レストラン検索などのサービス → 機能の編集
- ・ 世の中から良い情報を選んで、わかり易く提供する
ニュース、スポーツなどのコンテンツサービス → 内容の編集



生活のシーンでシームレスにユーザの行動を支援するポータル

- ・ ユーザの行動や、コミュニティの情報などを解析し、ユーザ行動に即した情報提供
バズマーケティング、パーソナライズ検索等のサービス → 状況の分析、編集
- ・ いつでもどこでも、今必要な情報を、違和感なく提供する
PC、携帯、カーナビ等が連動する行動支援サービス → シナリオの編集
携帯サイトの検索サービスの競争が激化か？

「緑のgoo」のご紹介



- ・検索を利用してもらうことで、ユーザが環境保護に貢献
- ・検索のブログパーツなどを提供することで、コミュニティの活性化

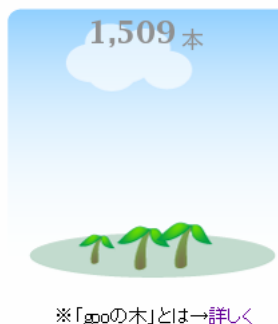


[gooトップ](#) [サイトマップ](#) [gooをホームに設定](#) [RSS](#) [ヘルプ](#)

[メール](#) [ブログ](#) [goo ID](#) [新規登録](#)

[トップ](#) [概要](#) [参加プログラ一覧](#) [Q&A・お問い合わせ](#) [スタッフブログ](#)

検索: [検索\(Green Label\)](#)



※「gooの木」とは→[詳しく](#)

今日からできる環境貢献

[緑のgoo](#)は地球にやさしい検索サービス。あなたの検索が地球環境保護に貢献します。

地球環境の悪化が叫ばれています。例えば地球の気温が上昇しつづけています。私たちのためにもこのかけがえのない地球でしょうか？

gooでは環境保護団体と協力して国際的な検索を緑のgooに変えるだけで、4日のないにげない行動から地球にやさし

※1 地球温暖化とは
大気中の二酸化炭素(CO2)など、熱を伴う気体が増えて増加する一方、森林の破壊の気温が上昇する現象のこと。異常



いつもの検索を緑のgooで、今すぐ環境保護に貢献

ブログパーツ

ブログパーツをあなたのブログに張って緑のgooに参加しましょう。ブログパーツには緑のgoo全体の成果だけでなく、あなたのブログから検索された分の成果が表示されます。毎日開くあなたのブログから毎日の検索をすることで少しずつ環境に貢献してgooの木をどんどん育てよう！

あなたのブログURL:

緑の枠: ☐ あり ☒ なし

横幅: px

文字コード: ☒ EUC-JP / ☐ UTF-8 / ☐ SHIFT_JIS → [文字コードとは?](#)

[ブログパーツを作成](#)

[?]ブログパーツの貼り方: → [ブログパーツQ&Aへ](#)



緑のgooスティック(ツールバー) ※Internet Explorerのみ



<http://green.goo.ne.jp/>