

記入例

M-BIPエントリーシート

提案締め切り 2020年 10月 2日 (金)

応募者概要			
代表者名	氏名 (ふりがな) 北陸先端 大 (ほくりくせんたん まさる)		
電話番号 ※携帯電話可	090-●●●●-▲▲▲▲	E-mail	□□□□-△@jaist.ac.jp
大学名	○△□ 大学		
学部・学科、 研究科・専攻名、学年	工学部 物質工学科 4年		
メンバー氏名(ふりがな) ①	氏名 (ふりがな)		
電話番号 ※携帯電話可		E-mail	
大学名			
学部・学科、 研究科・専攻名、学年			
メンバー氏名(ふりがな) ② ※適宜、追加してください	氏名 (ふりがな)		
電話番号 ※携帯電話可		E-mail	
大学名			
学部・学科、 研究科・専攻名、学年			
指導教員等の所属・氏名 (ふりがな)、	<p>※修士論文や博士論文の内容のご提案、所属する研究室の成果をもとにしたご提案の場合は、必ず指導教員の了解を得てください。</p> <p>(指導教員)</p> <p>○△□ 大学 北陸先端 太郎 教授 (ほくりくせんたん たろう)</p>		
電話番号 ※携帯電話可	0761-〇〇-■●●●■		
メンター希望の有無	<p>■希望する □希望しない</p> <p>※書類審査にて入賞に選ばれ、さらに最終審査(プレゼンテーション)に出場する提案者の希望によりメンター(助言者)が無料でサポートします。</p>		
応募の経緯	<input type="checkbox"/> HP <input type="checkbox"/> チラシ・ポスター <input checked="" type="checkbox"/> 紹介 (北陸先端大●●先生) <input type="checkbox"/> その他		
自己PR	<p>※チームの場合はチームのPRを書いてください。</p> <p>私たちは、旅行とカメラが好きな学生が集まるサークルに所属する仲間です。仲間と行く旅や一人旅での感動を共有したいと常に考えていました。スマホで共有するだけではなく、自分たちが心温まる出来事を身近な人たちにも伝えたい“癒し系”のチームです。</p>		

提案アイデア	
提案名	サブタイトルもあれば記載のこと 送信機能付きカメラによるリアルタイム感動共有システム
概要	アイデアの概要 旅行先で写真や動画を撮った際に、家族や友人がスマートフォンやタブレット等で同時に見ることができ、またアルバムにして送ることもできるサービス。
動機 (提案背景・経緯)	アイデアのきっかけ、なぜ、この提案をしようと思うのですが。また提案者自身の体験や経験があれば教えてください。 旅行好きで国内、海外問わず一人旅をしている。旅をしていると、素晴らしい景色や温かい人々、またかわいいものを見つけて写真を撮っている。その時の感動やできごとを家族や友人と共有できるようになると、素敵でうれしい気持ちが倍になると思った。さらに、それらの写真をアルバムにして送ってもらえると、スマホやタブレットを見ないお年寄りたちにも喜ばれる。
商品・サービスの内容 (提供サービス・商品)	サービスや商品についての説明してください。 ① 通信機能付きのカメラと専用アプリを利用することで、旅行先で撮った写真や動画を撮った瞬間に離れている家族や友人のスマートフォンやタブレット等に送信し、同時に見られる。後日、それらの写真が製本されて送られるサービス。 ② 手持ちのカメラでも通信専用の機器と専用アプリがあれば、同等のサービスが受けられる。
特徴(優位性)	提案内容の新規性や独創性、他には無い強み(存在する商品やサービスと違い)、特徴などを教えてください。また根拠となる研究成果や知的財産権などがあれば教えてください。 通信機能付きのカメラといえば、スマートフォンが思い浮かぶが、専用アプリを使用することによって、スマートフォンのカメラでも本サービスを利用することができる。そのため、サービスを広めることができるだけでなく、この機能を利用した新しいサービスが生まれる可能性がある。 既存のカメラでも出願中の特許技術を用いれば、本サービスを受けることができる。 ○特願 2016-XXXXXX、「通信機能付きカメラとその活用法」
ターゲット	ターゲット(顧客)は誰で、その顧客のどんなニーズに応えようとしていますか。またマーケット(市場)のニーズはどのようなところにあるのか、また調査資料や予測データ等があれば添付してください。 ターゲット:旅行好きで家族仲が良い人、親しい友人のいる人、子どもやお年寄りを大切にする人、 ニーズ:旅行先などで感動したシーンを家族や友人と共有したいという気持ちは多くの人が持っていると思います。
プロモーション戦略	どのように顧客にアピールしていくのか。誰に、何を、どのように販売するのか、販売方法やプロモーションについて教えてください。 カメラのキタムラなどのチェーン店やカメラ好きの人のコミュニティ、あるいは小学校・中学校で無償で貸し出し、その使い勝手を見てもらい、始めはインターネットによって販売する。その後、販売台数が増加したら、量販店やカメラ店でも販売する。
成功するために必要なこと(課題、支援など。)	このアイデアが成功するために必要なことはなんですか。課題やその解決策、支援があれば教えてください。 市場調査を行うための費用やビジネスプラン作成のための支援、技術的に解決されているが、通信機能付きカメラのプロトタイプを作製する費用が必要。
アピール(将来性)	このアイデアにかける思い、実現させるための意欲をアピールしてください。 さらに提案者が考える将来の目標(5年後、10年後)のイメージについても教えてください。 アプリの充実の他、専用アプリの改良により将来的にはスマートフォンのカメラからでも送信が可能になり、新しいサービスの展開が期待できる。

※試作品の写真やイメージ画などで商品の概要がわかるものを A4 サイズ 1 枚で添付可能です。

応募にあたっての注意事項

1. 募集要項をお読みの上、応募してください。応募者は本募集要項の内容に了解し、同意したものとみなします。
2. ご提案いただいた書類は返却しません。控えなどの保管は応募者で行ってください。
3. 第三者の知的財産権を侵害する恐れのあるものは応募対象外とします。
4. 応募者(応募メンバー含む)の氏名や提案内容、応募のために提出された書類は非公開としますが、入選者や表彰者については、応募者(応募メンバー含む)の氏名、提案名を公表させていただきます。
5. 審査のため、外部の審査員に応募者の情報を開示することに同意いただきます。
6. Matching HUB Kanazawa 2020 への参加費は無料です。ただし、会場までの交通費は各自ご負担ください。
7. 審査内容や審査結果に対する個別の問い合わせには応じられません。
8. 最終審査、ポスターセッションを撮影した写真を、出版物・ウェブサイトなどに掲載させていただく場合があります。
9. 応募者(応募メンバー含む)が反社会的勢力と関係有ることが判明した場合、受賞結果発表後であっても応募、受賞を取り消します。